



MALAYSIA

Warta Kerajaan

SERI PADUKA BAGINDA

DITERBITKAN DENGAN KUASA

HIS MAJESTY'S GOVERNMENT GAZETTE

PUBLISHED BY AUTHORITY

Jil. 46
No. 14

15hb Julai 2002

*TAMBAHAN No. 72
PERUNDANGAN (A)*

P.U. (A) 290.

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

**UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN
(WILAYAH PERSEKUTUAN PUTRAJAYA) 2002**

SUSUNAN UNDANG-UNDANG KECIL

BAHAGIAN I

PERMULAAN

Undang-
undang
kecil

1. Nama dan pemakaian
2. Tafsiran

BAHAGIAN II

BAHASA IKLAN

3. Bahasa iklan
4. Penggunaan bahasa kebangsaan yang betul

BAHAGIAN III

PELESENAN IKLAN

Undang-
undang
kecil

5. Pelesenan iklan
6. Permohonan bagi suatu lesen
7. Iklan dipamerkan tanpa lesen
8. Pindah milik lesen
9. Iklan yang dikecualikan daripada lesen
10. Lesen jangka pendek
11. Permohonan bagi lesen jangka pendek
12. Pelucuthakan deposit
13. Pembayaran balik deposit
14. Pembatalan lesen

BAHAGIAN IV

PENYENGKARAAN IKLAN

15. Iklan hendaklah dalam keadaan baik
16. Penyenggaraan iklan
17. Penurunan iklan

BAHAGIAN V

**IKLAN YANG DILARANG DAN TIDAK
MEMATUHI UNDANG-UNDANG KECIL**

18. Iklan yang dilarang
19. Iklan yang tidak mematuhi undang-undang kecil

BAHAGIAN VI

AM

20. Anggapan
21. Pengecualian
22. Penalti

JADUAL

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN (WILAYAH PERSEKUTUAN
PUTRAJAYA) 2002

PADA menjalankan kuasa yang diberikan oleh seksyen 102 Akta Kerajaan Tempatan 1976 [*Akta 171*], sebagaimana yang diubahsuaikan oleh Perintah Wilayah Persekutuan Putrajaya (Pengubahsuaian Akta Kerajaan Tempatan 1976) 2002 [*P.U. (A) 142/2002*], Perbadanan Putrajaya membuat, dan menurut seksyen 103 Akta itu, Menteri mengesahkan, undang-undang kecil yang berikut:

BAHAGIAN I

PERMULAAN

Nama dan pemakaian

1. (1) Undang-undang kecil ini bolehlah dinamakan **Undang-Undang Kecil Iklan (Wilayah Persekutuan Putrajaya) 2002**.

(2) Undang-Undang Kecil ini hendaklah terpakai hanya bagi Wilayah Persekutuan Putrajaya.

Tafsiran

2. Dalam Undang-Undang Kecil ini, melainkan jika konteksnya menghendaki makna yang lain—

“iklan” ertinya apa-apa pemberitahuan, poster, papan tanda, tanda tunjuk arah, pengumuman atau penerbitan yang dipamerkan bagi maksud memberitahu orang ramai mengenai apa-apa barang, keluaran, pengeluaran, perdagangan, perniagaan, profesion, firma, pertubuhan, organisasi, institusi, tempat, premis, acara, aktiviti atau apa-apa perkara atau maklumat lain di atas apa-apa dinding adang, papan, papan iklan, sepanduk, atap, dinding, pagar pancang, pagar, pokok, rangka, plet, kain, jeruji, tiang, dawai, bingkai, kenderaan, papan elektronik, hologram, menara setiang atau dengan menggunakan cahaya laser atau apa-apa struktur atau rekaan lain atau mana-mana bahagian daripada struktur atau rekaan lain itu, di atas, di dalam atau mana-mana bangunan, jalan, tempat peranginan awam atau mana-mana tanah dan termasuklah tanda langit;

“iklan bercahaya” ertinya mana-mana iklan yang diterangi secara rekaan atau penyerapan sumber cahaya tiruan dalaman atau luaran secara terus atau melalui pemantulan cahaya sama ada membentuk sebahagian daripada iklan itu atau tidak;

“iklan masyarakat sosial” ertinya suatu iklan berarah sementara yang didirikan atau dipamerkan bagi tempoh tidak lebih daripada tujuh hari di sepanjang hak lalu lintas awam oleh seseorang untuk memberi arahan ke suatu majlis tertutup, sosial atau masyarakat;

“iklan sementara” ertinya apa-apa iklan yang dipamerkan bagi suatu tempoh jangka pendek dan hendaklah termasuk sepanduk, tanda, panji-panji, iklan perayaan, iklan boleh kembung dan iklan promosi;

“iklan yang dilarang” ertinya iklan yang dinyatakan dalam undang-undang kecil 18 dan termasuklah iklan rangka-A, tanda kolum, tanda melunjur dan tanda atap;

“nombor bersiri iklan” ertinya suatu siri abjad dan/atau nombor yang dikeluarkan oleh Perbadanan kepada lesen iklan yang siri abjad dan/atau nombor itu hendaklah dipamerkan di atas iklan berkenaan;

“Perbadanan” ertinya Perbadanan Putrajaya yang ditubuhkan di bawah seksyen 3 Akta Perbadanan Putrajaya 1995 [*Akta 536*];

“orang” ertinya—

- (i) pemunya atau penghuni mana-mana tanah, bangunan atau mana-mana struktur yang di atasnya iklan itu dipamerkan; atau
- (ii) mana-mana firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau mana-mana organisasi lain yang didaftarkan mengikut Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 [*Akta 179*], Akta Syarikat 1965 [*Akta 125*], Akta Pertubuhan 1966 [*Akta 335*] atau Akta Koperasi 1993 [*Akta 502*]; dan

“tempat awam” ertinya mana-mana tempat terbuka, tempat letak kereta, taman, medan atau dataran rekreasi dan hiburan, sama ada dipagari atau tidak, diasingkan atau diperuntukkan bagi kegunaan orang awam atau orang awam boleh pada bila-bila masa mempunyai akses.

BAHAGIAN II

BAHASA IKLAN

Bahasa iklan

3. (1) Setiap iklan hendaklah dalam bahasa kebangsaan sama ada dalam bahasa kebangsaan semata-mata atau bersama-sama dengan mana-mana bahasa lain.

(2) Perkataan dan huruf dalam bahasa kebangsaan hendaklah diberi keutamaan dari segi saiz dan di tempat yang lebih menarik perhatian daripada perkataan dan huruf atau aksara bahasa lain dan saiz bahasa lain itu tidak boleh melebihi ukuran perkataan dan huruf bahasa kebangsaan.

(3) Seseorang tidak boleh mempamerkan, mendirikan atau menyebabkan dipamerkan atau didirikan apa-apa iklan yang tidak mematuhi perenggan (1) dan (2).

(4) Walau apa pun perenggan (3), jika nama sesebuah firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau mana-mana organisasi lain sebagaimana yang didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, Akta Syarikat 1965, Akta Pertubuhan 1966 atau Akta Koperasi 1993 tidak terdiri daripada atau termasuk perkataan dalam bahasa kebangsaan, maka perkataan itu tidak perlu diterjemahkan ke dalam bahasa kebangsaan.

Penggunaan bahasa kebangsaan yang betul

4. Jika Perbadanan berpendapat bahawa bahasa kebangsaan telah tidak digunakan dengan betul dalam mana-mana iklan, Perbadanan boleh, melalui notis secara bertulis, mengarahkan orang yang mempamerkan atau mendirikan iklan itu atau yang menyebabkan atau membenarkan iklan itu dipamer atau didirikan, supaya meminda iklan itu untuk membetulkan kesilapan itu mengikut apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan oleh Perbadanan dalam notis itu.

BAHAGIAN III

PELESENAN IKLAN

Pelesenan iklan

5. Seseorang tidak boleh mempamerkan atau mendirikan atau menyebabkan dipamerkan atau didirikan apa-apa iklan tanpa suatu lesen yang dikeluarkan oleh Perbadanan di bawah Undang-Undang Kecil ini.

Permohonan bagi suatu lesen

6. (1) Suatu permohonan bagi lesen yang disebut dalam undang-undang kecil 3 hendaklah dalam apa-apa bentuk sebagaimana yang ditetapkan oleh Perbadanan dan hendaklah disertakan dengan—

- (a) jika terpakai, salinan kelulusan yang diperakui sah bagi semua kelulusan yang diberikan oleh Perbadanan termasuk kelulusan kebenaran perancangan, pelan bangunan, pelan landskap dan jalan, dan butir-butir syarat, jika ada, yang dilampirkan kepada mana-mana kelulusan itu;
- (b) butir-butir iklan yang dicadangkan yang termasuklah tempoh cadangan bagi mempamerkan iklan itu, mesej yang akan dipamerkan, spesifikasi sivil, mekanikal, struktur, elektrik dan elektronik bagi iklan itu yang disahkan dengan sepatutnya oleh pakar yang berkaitan;
- (c) bukti pemunyaan, penyewaan, pajakan atau sesalinan lesen daripada pemilik berdaftar, penyewa atau pemajak tanah yang di atasnya iklan itu dicadangkan untuk ditempatkan;
- (d) suatu salinan Perakuan Pendaftaran yang diperakui sah bagi firma, perbadanan, syarikat, persatuan, koperasi atau mana-mana organisasi yang berniat untuk mendirikan atau mempamerkan iklan yang dicadangkan itu; dan
- (e) apa-apa dokumen lain, pelan sokongan dan maklumat dalam apa-apa jua bentuk atau mengikut apa-apa cara yang dikehendaki oleh Perbadanan.

(2) Perbadanan hendaklah menimbangkan permohonan yang dibuat di bawah perenggan (1) dan boleh meluluskan atau menolak permohonan itu.

(3) Jika Perbadanan meluluskan permohonan itu, suatu lesen hendaklah dikeluarkan—

- (a) dalam apa-apa bentuk dan tertakluk kepada apa-apa syarat atau sekatan sebagaimana yang ditetapkan oleh Perbadanan;
- (b) dengan suatu nombor bersiri yang hendaklah ditunjukkan di atas iklan itu;
- (c) apabila dibayar fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Bahagian I Jadual;
- (d) apabila dibayar sejumlah deposit sebagaimana yang ditetapkan oleh Perbadanan; dan
- (e) bagi suatu tempoh yang tidak melebihi tiga tahun.

(4) Perbadanan hendaklah menimbangkan pengkelasan penggunaan premis yang akan menempatkan iklan itu untuk menentukan kadar fi yang akan dibayar.

(5) Jika lesen itu diberikan bagi suatu tempoh kurang daripada satu tahun, fi yang kena dibayar bagi lesen itu hendaklah dikira atas asas bulan ke bulan berdasarkan kadar yang ditetapkan dalam Bahagian 1 Jadual, dan bagi maksud undang-undang kecil ini, sebahagian daripada satu bulan hendaklah disifatkan sebagai satu bulan.

(6) Seseorang hendaklah membuat suatu permohonan yang baru jika iklan itu telah dialih atau diubah suai dengan apa jua cara.

(7) Perbadanan boleh menghendaki apa-apa butir firma, perbadanan, syarikat, persatuan, koperasi atau apa-apa organisasi bagi maksud undang-undang kecil ini.

(8) Suatu lesen yang dikeluarkan di bawah undang-undang kecil ini boleh diperbaharui tertakluk kepada pembayaran fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual I dan hendaklah disertai dengan apa-apa dokumen lain sebagaimana yang ditentukan oleh Perbadanan.

Iklan dipamerkan tanpa lesen

7. Walau apa pun undang-undang kecil 6 dan tanpa menyentuh undang-undang kecil 21, jika Perbadanan meluluskan penahanan mana-mana iklan yang telah dipamerkan tanpa lesen, suatu fi yang bersamaan dengan empat kali ganda lesen fi tahunan bagi iklan itu hendaklah kena dibayar berkenaan dengan lesen itu apabila lesen itu diberikan.

Pindah milik lesen

8. (1) Seseorang pemegang lesen tidak boleh memindahkan lesennya kepada mana-mana orang kecuali dengan kelulusan Perbadanan terlebih dahulu.

(2) Suatu permohonan bagi mendapatkan kelulusan di bawah perenggan (1) hendaklah dibuat secara bertulis kepada Perbadanan dan Perbadanan boleh, atas budi bicaranya, meluluskan atau menolak permohonan tersebut.

Iklan yang dikecualikan daripada lesen

9. (1) Walau apa pun undang-undang kecil 5, seseorang dikecualikan daripada memohon lesen bagi iklan yang berikut:

- (a) nombor jalan;
- (b) plat nama pada rumah yang menunjukkan nama dan/atau alamat penghuni;
- (c) iklan yang menunjukkan bahan-bahan berbahaya, sama ada mengandungi maklumat tentang bahan-bahan sedemikian atau tidak;
- (d) iklan yang memberikan arahan bagaimana untuk masuk atau keluar daripada sesebuah harta, penggunaan peralatan atau maklumat berhubung dengan keselamatan dan saiz iklan itu hendaklah munasabah untuk menyampaikan maklumat kepada penerima yang dimaksudkan;
- (e) apa-apa notis rasmi yang dikeluarkan oleh Perbadanan, mahkamah, badan awam atau pegawai awam dalam menjalankan tugas rasminya;
- (f) bendera rasmi bagi Malaysia dan mana-mana negeri-negeri di Malaysia, Perbadanan dan negara asing;
- (g) bendera rasmi mana-mana firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau apa-apa organisasi lain yang didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, Akta Syarikat 1965, Akta Pertubuhan 1966 atau Akta Koperasi 1993 yang dinaikkan di atas tiang yang diluluskan dalam harta firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, pertubuhan koperasi atau apa-apa organisasi lain itu;
- (h) iklan masyarakat sosial; dan
- (i) apa-apa iklan lain yang ditentukan oleh Perbadanan dari semasa ke semasa.

(2) Pengecualian yang diberikan di bawah perenggan (i) boleh dibatalkan oleh Perbadanan pada bila-bila masa.

Lesen jangka pendek

10. (1) Mana-mana orang boleh memohon kepada Perbadanan suatu lesen jangka pendek untuk mempamerkan apa-apa iklan sementara.

(2) Melainkan jika diperuntukkan selainnya oleh Perbadanan, mana-mana iklan sementara hendaklah didirikan atau dipamerkan bagi tempoh maksimum selama tiga bulan.

(3) Iklan sementara itu hendaklah diturunkan pada tarikh lesen iklan sementara itu luput dan pemegang lesen iklan sementara hendaklah bertanggungjawab bagi penurunan iklan itu.

Permohonan lesen jangka pendek

11. (1) Suatu permohonan bagi suatu lesen jangka pendek hendaklah dibuat kepada Perbadanan dalam apa-apa bentuk dan hendaklah disertai dengan apa-

apa dokumen, pelan sokongan dan apa-apa maklumat lain yang dikehendaki oleh Perbadanan bagi permohonan itu.

(2) Perbadanan hendaklah menimbangkan permohonan yang dibuat di bawah perenggan (1) dan boleh meluluskan atau menolak permohonan itu.

(3) Jika Perbadanan meluluskan permohonan di bawah perenggan (2), suatu lesen iklan jangka pendek hendaklah dikeluarkan—

- (a) dalam apa-apa bentuk dan tertakluk kepada apa-apa syarat atau sekatan sebagaimana yang dinyatakan oleh Perbadanan;
- (b) apabila dibayar fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual II; dan
- (c) apabila dibayar sejumlah deposit sebagaimana yang ditentukan oleh Perbadanan.

Pelucuthakan deposit

12. (1) Jika Perbadanan berpuas hati bahawa telah berlaku pelanggaran mana-mana syarat atau sekatan sesuatu lesen atau pelanggaran mana-mana peruntukan Undang-Undang Kecil ini, Perbadanan boleh, selepas memberi pemegang lesen peluang untuk didengar, melucuthakkan deposit yang dibayar di bawah undang-undang kecil 6 atau 11 secara keseluruhan atau sebahagian daripadanya.

(2) Jika pelucuthakan deposit itu sebahagian sahaja, jumlah yang tidak dilucut hak itu hendaklah dibayar balik kepada pemegang lesen itu tanpa pelarasan bagi bunga atas jumlah itu.

(3) Apabila deposit itu dilucut hak, lesen itu hendaklah disifatkan telah terbatal, melainkan jika Perbadanan, atas permohonan pemegang lesen membenarkan lesen itu terus berkuat kuasa tertakluk kepada pembayaran semula deposit yang telah dilucut hak itu.

Pembayaran balik deposit

13. Tertakluk kepada undang-undang kecil 12, deposit yang dibayar di bawah undang-undang kecil 6 atau 11 hendaklah dibayar balik kepada pemegang lesen tanpa pelarasan bagi bunga atas jumlah yang didepositkan itu selepas penamatan atau pembatalan lesennya dan penurunan iklan itu.

Pembatalan lesen

14. (1) Perbadanan boleh, tanpa memberi apa-apa sebab, pada bila-bila masa membatalkan mana-mana lesen iklan:

Dengan syarat Perbadanan hendaklah memberikan notis bertulis kepada pemegang lesen dua minggu sebelum membuat pembatalan lesen itu.

(2) Jika sesuatu lesen dibatalkan, orang yang mempamerkan iklan itu hendaklah menurunkan iklan yang berhubung dengan lesen itu dalam masa empat belas hari dari tarikh pembatalan.

(3) Pampasan tidak boleh dibayar kepada mana-mana orang apabila terbatalnya sesuatu lesen.

(4) Seseorang pemegang lesen yang lesennya telah dibatalkan di bawah perenggan (1) boleh memohon secara bertulis bagi pembayaran balik fi yang dibayar bagi lesen itu dan Perbadanan hendaklah membayar balik jumlah *pro rata* yang sesuai bagi tempoh lesen yang masih belum tamat itu kecuali tiada pembayaran balik fi akan dibuat jika lesen iklan itu dibatalkan oleh sebab pelanggaran atau kegagalan mematuhi Undang-Undang Kecil ini.

BAHAGIAN IV

PENYENGKARAAN IKLAN

Iklan hendaklah dalam keadaan baik

15. Semua iklan hendaklah disenggarakan dalam keadaan yang baik, bersih dan memuaskan pada setiap masa.

Penyenggaraan iklan

16. (1) Perbadanan boleh, melalui notis bertulis, memerintahkan mana-mana orang yang mendirikan atau mempamerkan mana-mana iklan untuk mengecat semula, menggantikan atau membersihkan iklan itu dalam apa-apa tempoh masa sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.

(2) Jika iklan itu berkemungkinan menyebabkan kekeliruan atau kegusaran kepada orang awam, Perbadanan boleh melalui notis secara bertulis, memerintahkan orang yang mendirikan atau mempamerkan iklan itu mengubah suai iklan itu dengan apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.

Penurunan iklan

17. (1) Perbadanan boleh mengarahkan penurunan secara terus atau penghapusan mana-mana iklan, termasuklah mana-mana struktur yang didirikan khas bagi iklan itu dalam hal keadaan yang berikut:

- (a) iklan itu berada dalam keadaan yang buruk;
- (b) iklan itu berlainan daripada yang diluluskan oleh Perbadanan; atau
- (c) iklan itu melanggar mana-mana peruntukan Undang-Undang Kecil ini.

(2) Perbadanan atau pekhidmatnya boleh memasuki mana-mana premis pada bila-bila masa yang munasabah dan melaksanakan penurunan atau penghapusan mana-mana iklan jika arahan penurunan atau penghapusan secara terus iklan di bawah perenggan (1) tidak dipatuhi.

(3) Perbelanjaan yang dikenakan bagi penurunan atau penghapusan iklan di bawah perenggan (2) hendaklah ditanggung oleh orang yang mendirikan atau mempamerkan iklan itu atau pemunya atau penghuni premis yang di atasnya iklan itu didirikan atau dipamerkan.

(4) Perbadanan boleh, bagi maksud memperbaiki, mengecat semula atau membersihkan mana-mana tempat atau struktur, menurunkan mana-mana iklan walaupun lesen iklan bagi iklan itu masih sah dan tiada pembayaran balik wang akan dibuat kepada pemegang lesen iklan berkenaan lesen itu.

(5) Perbadanan tidak bertanggungjawab bagi apa-apa kerosakan yang dilakukan oleh Perbadanan atau pekhidmatnya dalam menjalankan peruntukan di bawah Undang-Undang Kecil ini.

BAHAGIAN V

IKLAN YANG DILARANG DAN IKLAN YANG TIDAK MEMATUHI UNDANG-UNDANG KECIL INI

Iklan yang dilarang

18. Iklan yang berikut adalah dilarang daripada didirikan atau dipamerkan di Wilayah Persekutuan Putrajaya melainkan jika iklan itu diluluskan oleh Perbadanan:

- (a) iklan yang menyebabkan bahaya kepada trafik seperti iklan yang menggunakan lampu yang bercahaya atau berputar, imej atau laser yang bergerak atau boleh berubah-ubah, iklan yang menyerupai iklan jalan dan lalu lintas atau isyarat trafik, iklan yang menggunakan bahan-bahan yang melantunkan cahaya yang boleh mengakibatkan gangguan penglihatan, iklan yang mengakibatkan tahap silau yang berlebihan atau pencahayaan kepada tahap yang membahayakan dan iklan yang menghalang garis pandangan mana-mana lengkok, selekoh, pusingan, persimpangan dan lintasan kenderaan;
- (b) iklan yang berada di dalam hak lalu lalang awam atau yang dipasangkan di mana-mana harta awam;
- (c) iklan yang beranimasi, bergerak, berayun, berputar, bercahaya, berkelip, bersinar, berubah dan/atau mengandungi sinaran imej yang boleh berubah dan termasuklah lampu limpah, cahaya lampu pendaflour atau laser melainkan jika iklan itu ditempatkan di tempat yang ditetapkan secara khusus oleh Perbadanan;
- (d) iklan yang tidak berkaitan dengan premis yang padanya iklan itu dipasang;
- (e) iklan yang mempunyai lapang mendatar atau menegak yang kurang dari pendawaian tenaga elektrik hidup atau komunikasi yang dibenarkan daripada yang ditetapkan oleh peraturan-peraturan dan/atau kaedah-kaedah agensi-agensi berkenaan;
- (f) iklan yang ditempatkan di atas atau merupakan sebahagian daripada atap atau cucur atap sesuatu bangunan melainkan jika iklan itu tidak melebihi ketinggian garis atap;

- (g) iklan yang tidak melambangkan budaya dan cara hidup masyarakat Malaysia;
- (h) iklan politik; dan
- (i) apa-apa iklan lain yang difikirkan patut dilarang oleh Perbadanan daripada didirikan atau dipamerkan di Wilayah Persekutuan Putrajaya dari semasa ke semasa.

Iklan yang tidak mematuhi undang-undang kecil

19. Mana-mana iklan yang telah didirikan atau dipamerkan dalam Wilayah Persekutuan Putrajaya sebelum berkuatkuasanya Undang-Undang Kecil ini hendaklah tertakluk kepada peruntukan Undang-Undang Kecil ini.

Anggapan

20. Dalam mana-mana pendakwaan bagi suatu kesalahan di bawah Undang-Undang Kecil ini, hendaklah dianggap sehingga dibuktikan sebaliknya bahawa—

- (a) mana-mana iklan yang didirikan atau dibina di atas atau di dalam mana-mana premis dipamerkan oleh atau dengan kebenaran pemunya atau penghuni premis itu;
- (b) mana-mana iklan mengenai sesuatu keluaran yang telah dipamerkan oleh pengilang keluaran itu, atau mengenai sesuatu keluaran import oleh ejen tunggal tempatan atau pengedar tempatan bagi keluaran itu; dan
- (c) mana-mana iklan mengenai sesuatu pertunjukan telah dipamerkan oleh penganjur pertunjukan itu atau, jika penganjur tidak diketahui, oleh orang yang kepadanya hasil jualan tiket bagi pertunjukan itu akan dibayar atau oleh orang yang akan mendapat keuntungan dari iklan itu.

Pengecualian

21. Perbadanan boleh dengan bersyarat atau tanpa syarat mengecualikan mana-mana orang daripada mana-mana peruntukan Undang-Undang Kecil ini.

Penalti

22. Sesiapa yang melanggar mana-mana peruntukan Undang-Undang Kecil ini melakukan suatu kesalahan dan apabila disabit boleh dikenakan denda tidak melebihi dua ribu ringgit atau penjara bagi suatu tempoh tidak melebihi satu tahun atau kedua-duanya dan dalam hal suatu kesalahan yang berterusan dikenakan denda yang tidak melebihi dua ratus ringgit bagi setiap hari yang kesalahan itu diteruskan selepas sabitan.

JADUAL I

(Undang-undang kecil 6 dan 7)

FI LESEN

	JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
			Kadar Komersial (1)		Kadar Bukan Komersial (2)	
			Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya	Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya
1.	Iklan pengenalan yang dipasang di atas tanah, panduan penghuni, maklumat tentang promosi pengiklanan atau tajaan dan termasuk iklan mendatar, menegak, tugu peringatan, ikon, pintu masuk, corak lantai dan harta tanah*	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	200.00	150.00	150.00	100.00
		Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	50.00	40.00	40.00	25.00
2.	Iklan pengenalan yang dipasang pada dinding, maklumat tentang pengiklanan, promosi atau tajaan dan termasuklah tanda dinding rata, iklan kaki lima fasia, iklan gantung, iklan melunjur, iklan garis langit, panel dinding yang kekal, dinding mural dan grafik “super”, iklan penggulung bidai atau tingkap**	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	200.00	150.00	150.00	100.00
		Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	50.00	40.00	40.00	25.00

	JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
			Kadar Komersial (1)		Kadar Bukan Komersial (2)	
			Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya	Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya
3.	Struktur dan penal pameran pengiklanan yang dipasangkan di atas tanah, pada dinding dan/atau tiang yang bebas sokongan yang termasuklah—					
	(a) menara setiang dan papan iklan di atas sokongan yang banyak	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	1000.00	500.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai
		Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	250.00	150.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai
	(b) termasuk poster pada teduhan bas, poster satu permukaan atau dwi-permukaan	Bagi satu meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	500.00	250.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai
		Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	125.00	75.00	Tidak terpakai	Tidak terpakai

	JENIS IKLAN	KELUASAN IKLAN	FI KENA DIBAYAR (RM)
4.	Iklan video digital elektronik bercahaya dengan mesej boleh berubah-ubah yang dipasangkan di atas tanah pada dinding dan/atau tiang yang bebas sokongan yang dan termasuklah— (a) iklan beranimasi atau bergerak yang terdiri daripada cahaya yang bergerak, berayun, berputar, bercahaya, berkelip, bersinar, berubah atau beranimasi; (b) penggunaan cahaya sinaran atau lampu cari, cahaya optik gentian atau laser; (c) pengawalan imej secara elektronik menggunakan matriks lampu pijar, katod sejuk yang dikawal oleh komputer, diod yang memancarkan cahaya (LED), pameran cecair hablur (LCD) sistem mesej “flip-flap”, sistem televisyen, sistem VMS dan mana-mana sistem serupa yang lain	Bagi setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskrinkan Bagi tambahan setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskrinkan	2000.00 500.00

Nota

Nota (1)

Terpakai bagi semua iklan persendirian yang ditempatkan di bangunan komersial (Kelas Kegunaan IV), bangunan industri perkhidmatan (Kelas Kegunaan VI) dan bangunan awam yang ditetapkan (Kelas Kegunaan VI) yang termasuklah terminal pengangkutan awam, stesen Transit Aliran Ringan dan tempat teduhan bas.

Nota (2)

Terpakai bagi iklan yang ditempatkan di atas bangunan persendirian atau dalam garis harta organisasi bukan kerajaan, persatuan, kelab, pertubuhan dan lain-lain.

* Iklan hartanah

Keluasan iklan yang melebihi 0.3 meter persegi

** Iklan tingkap

Keluasan iklan yang melebihi 0.13 meter persegi

JADUAL II
(Undang-undang kecil 11)

FI LESEN

LESEN JANGKA PENDEK

	JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
			Tidak melebihi 7 hari	Tidak melebihi 30 hari	Tidak melebihi 60 hari	Tidak melebihi 90 hari
1.	Iklan yang dipasangkan di atas tiang atau digantung (atas sepanduk atau panji-panji)	Bagi setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	20.00	50.00	100.00	200.00
2.	Iklan yang dipasang pada dinding atau digantung (di atas sepanduk atau panji-panji)	Bagi setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	20.00	50.00	100.00	200.00
3.	Iklan boleh kembang (termasuklah belon dan blim)	Tidak terpakai	100.00 (kadar sama rata per unit)	250.00 (kadar sama rata per unit)	500.00 (kadar sama rata per unit)	750.00 (kadar sama rata per unit)
4.	Iklan raya	Bagi setiap 10 meter panjang	10.00	20.00	30.00	40.00

	JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
			Kadar Komersial (1)		Kadar Bukan Komersial (2)	
			Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya	Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya
5.	Struktur pameran yang mudah alih dan boleh gerak (termasuklah iklan rangka-A iklan kereta tolak, payung, karusel dan kotak kabinet bercahaya)	Tidak terpakai	50.00 (kadar sama rata per unit)	100.00 (kadar sama rata per unit)	150.00 (kadar sama rata per unit)	200.00 (kadar sama rata per unit)

	JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)			
			Kadar Komersial (1)		Kadar Bukan Komersial (2)	
			Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya	Iklan bercahaya	Iklan tidak bercahaya
6.	Iklan dinding adang (mesej atau pameran komersial di atas binaan dinding adang)	Bagi setiap meter persegi atau sebahagian daripadanya	20.00	50.00	100.00	200.00
7.	Iklan tunjuk arah (bagi rumah contoh, model rumah, tapak projek, pembukaan rasmi peristiwa komersial, acara pembangunan atau jualan)	Tidak terpakai	100.00 (kadar sama rata per unit)	250.00 (kadar sama rata per unit)	500.00 (kadar sama rata per unit)	750.00 (kadar sama rata per unit)

	JENIS IKLAN	KELUASAN	FI KENA DIBAYAR (RM)
8.	Mesej tajaan promosi dan pengiklanan elektronik boleh berubah-ubah yang dimasukkan ke dalam pameran digital elektronik rasmi, bandaraya atau awam (3)	Bagi setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskirinkan Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan yang boleh diskirinkan	500.00 (3) 250.00 (3)
9.	Mesej tajaan, promosi dan pengiklanan yang dimasuk ke dalam sepanduk atau panji-panji rasmi, bandaraya atau awam (4)	Bagi setiap satu meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan kawasan yang boleh diskirinkan Bagi tambahan setiap meter persegi atau sebahagian daripada hasil keseluruhan keluasan yang boleh diskirinkan	100.00 (4) 50.00 (4)

- Nota (3) Terpakai kepada mesej tajaan, pengiklanan atau promosi persendirian boleh berubah-ubah yang muncul serentak dengan pameran elektronik digital rasmi, bandaraya atau awam semasa peristiwa, majlis atau acara istimewa. Masa mesej tidak boleh melebihi 50% daripada jumlah masa pameran. Kadar komersial yang boleh dicaj bagi bandaraya adalah keseluruhan jangka masa pesta atau peristiwa, acara atau majlis rasmi.
- Nota (4) Terpakai kepada mesej tajaan, pengiklanan atau promosi persendirian yang dimasukkan ke dalam lampu jalan atau sepanduk atau panji-panji yang digunakan bagi peristiwa, majlis atau upacara rasmi, bandaraya atau perayaan. Keluasan pameran tidak boleh melebihi 20% daripada jumlah keluasan sepanduk. Kadar komersial yang boleh dicaj bagi bandaraya adalah keseluruhan jangka masa pesta atau peristiwa, acara atau majlis rasmi.

Dibuat 26 April 2002

[PPj./Undang (A) 4-10 Klt.2; PN(PU²)328/2/II]

TAN SRI DATO' SERI AZIZAN BIN ZAINUL ABIDIN
Presiden
Perbadanan Putrajaya

Disahkan 30 Mei 2002

DR. MAHATHIR BIN MOHAMAD
Perdana Menteri

LOCAL GOVERNMENT ACT 1976

ADVERTISEMENTS (FEDERAL TERRITORY OF PUTRAJAYA)
BY-LAWS 2002

ARRANGEMENT OF BY-LAWS

PART I

PRELIMINARY

By-law

1. Citation and application
2. Interpretation

PART II

LANGUAGE OF ADVERTISEMENTS

3. Language of advertisements
4. Correct use of the national language

PART III

LICENSING OF ADVERTISEMENTS

5. Licensing of advertisements
6. Application for a licence
7. Advertisement exhibited without licence
8. Transfer of licence
9. Advertisement exempted from licence
10. Short-term licence
11. Application for a short-term licence
12. Forfeiture of deposit
13. Refund of deposit
14. Revocation of licence

PART IV

MAINTENANCE OF ADVERTISEMENTS

15. Advertisements to be in good condition
16. Maintenance of advertisements

By-law

17. Removal of advertisement

PART V

ADVERTISEMENT THAT IS PROHIBITED AND
NON-CONFORMING WITH THESE BY-LAWS

18. Prohibited advertisements
19. Advertisement that is non-conforming with these By-Laws

PART VI

GENERAL

20. Presumptions
21. Exemption
22. Penalty

SCHEDULES

LOCAL GOVERNMENT ACT 1976

ADVERTISEMENTS (FEDERAL TERRITORY OF PUTRAJAYA)
BY-LAWS 2002

IN exercise of the powers conferred by section 102 of the Local Government Act 1976 [Act 171], as modified by the Federal Territory of Putrajaya (Modification of Local Government Act 1976) Order 2002 [P.U. (A) 142/2002], the Perbadanan Putrajaya makes, and pursuant to section 103 of the said Act, the Minister confirms, the following by-laws:

PART I

PRELIMINARY

Citation and application

1. (1) These by-laws may be cited as the **Advertisements (Federal Territory of Putrajaya) By-Laws 2002**.

(2) These By-Laws shall apply only to the Federal Territory of Putrajaya.

Interpretation

2. In these By-Laws, unless the context otherwise requires—

“advertisement” means any notification, posters, signboard, directive sign, intimation or publication exhibited for the purpose of bringing to the notice of the public any article, product, production, trade, business, profession, firm, corporation, organization, institution, place, premises, event, activity or any other matter or information on any hoarding, board, billboard, banner, roof, wall, paling, fence, tree, frame, plate, cloth, bar, pillar, post, wire, casing, vehicle, electronic board, hologram, unipole tower or by using laser beam or any other structure or contrivance, or any part thereof, on, in or over any building, street, place of public resort, or over any land and includes sky-sign;

“illuminated advertisement” means any advertisement which is illuminated by design or adoption by an internal or external artificial source of light directly or by reflection whether or not forming part of the advertisement;

“social community advertisement” means a temporary directional advertisement erected or exhibited for not more than seven days along a public right of way by a person to provide directions to a private, social or community function;

“temporary advertisement” means any advertisement that is exhibited for a short-term period and shall include banner, sign, bunting, festive advertisement, inflatable advertisement and promotional advertisement;

“prohibited advertisement” means the advertisement as specified in by-law 18 and includes A-frame advertisement, column sign, projecting sign and roof sign;

“advertisement serial number” means a series of alphabets and/or numbers that is issued by the Perbadanan to the advertisement licence which shall be exhibited on the advertisement;

“Perbadanan” means the Perbadanan Putrajaya established under section 3 of the Perbadanan Putrajaya Act 1995 [Act 536];

“person” means—

- (i) owner or occupier of any land, building or any structure where the advertisement is exhibited; or
- (ii) any firm, corporation, company, society, co-operative society or any other organization registered in accordance with the Registration of Businesses Act 1956 [Act 197], Companies Act 1965 [Act 125], Societies Act 1966 [Act 335] or Co-operative Societies Act 1993 [Act 502]; and

“public place” means any open space, parking place, garden, recreation and pleasure ground or square, whether enclosed or not, set apart or appropriated for the use of the public or to which the public shall at any time have access.

PART II

LANGUAGE OF ADVERTISEMENTS

Language of advertisements

3. (1) Every advertisement shall be in the national language whether solely in the national language or together with any other language.

(2) The words and letters in the national language shall be given prominence in size and in a more outstanding place than words and letters or characters in other languages and the size of which shall not exceed the measurement of those in the national language.

(3) A person shall not exhibit, erect or cause to be exhibited or erected any advertisement that does not comply with paragraphs (1) and (2).

(4) Notwithstanding paragraph (3), if the name of a firm, corporation, company, society, co-operative society or any other organization as registered under the Registration of Businesses Act 1956, Companies Act 1965, Societies Act 1966 or Co-operative Societies Act 1993 does not comprise of or include words that are in the national language, it may not be necessary to render the words into the national language.

Correct use of the national language

4. If it appears to the Perbadanan that the national language has not been used correctly in any advertisement, the Perbadanan may, by notice in writing, order the person who has exhibited or erected the advertisement or who has caused or permit the advertisement to be exhibited or erected, to alter the advertisement so as to correct the error in such manner and within such time as the Perbadanan may specify in the notice.

PART III

LICENSING OF ADVERTISEMENTS

Licensing of advertisements

5. A person shall not exhibit or erect or cause to be exhibited or erected any advertisement without a licence issued by the Perbadanan under these By-Laws.

Application for a licence

6. (1) An application for a licence referred to in by-law 3 shall be in such form as the Perbadanan may determine and shall be accompanied with—

- (a) where applicable, the certified true copy of all approvals granted by the Perbadanan including the approvals of the planning permission, building plan, landscape plan and road, and the details of conditions, if any, that are attached to any of the aforesaid approvals;
- (b) details of the proposed advertisement which include the proposed duration the advertisement is to be exhibited, message to be displayed, civil, mechanical, structural, electrical and electronical specification of the advertisement duly certified by the relevant professionals;
- (c) proof of ownership, tenancy, lease or a copy of the licence from the registered proprietor, tenant or lessor of the land on which the advertisement is proposed to be situated;
- (d) a certified copy of the Certificate of Registration of the firm, corporation, company, society, co-operative society or organization intending to erect or exhibit the proposed advertisement; and
- (e) any other documents, supporting plans and information in whatever form and manner which the Perbadanan may require.

(2) The Perbadanan shall consider the application made under paragraph (1) and may approve or refuse the application.

(3) If the Perbadanan approves the application, a licence shall be issued—

- (a) in such form and subject to such conditions or restrictions as the Perbadanan may specify;
- (b) with a serial number which shall be displayed on the advertisement;
- (c) on payment of the fee as specified in Schedule I;
- (d) on payment of a deposit of such sum as the Perbadanan may prescribe; and
- (e) for a period not exceeding three years.

(4) The Perbadanan shall consider the classification of the usage of a premise where the advertisement is to be located to determine the fee to be paid.

(5) Where the licence is granted for a period of less than a year, the fee payable for such licence shall be calculated on a month to month basis based

on the rate prescribed in Schedule I and for the purpose of this by-law, part of a month shall be deemed to be a month.

(6) A person shall make a fresh application if the advertisement is removed or altered in any manner.

(7) The Perbadanan may require any particulars of the firm, corporation, company, society, co-operative society or any organization for the purpose of these By-Laws.

(8) A licence issued under this by-law is renewable subject to payment of the fee as specified in Schedule I and shall be accompanied with any other documents as the Perbadanan may determine.

Advertisement exhibited without licence

7. Notwithstanding by-law 6 and without prejudice to by-law 21, where the Perbadanan approves the retention of any advertisement which has been exhibited without a licence, a fee equal to quadruple the annual licence fee for such advertisement shall be payable in respect of the licence when it is granted.

Transfer of licence

8. (1) A licence holder shall not transfer his licence to any person except with prior approval of the Perbadanan.

(2) An application for approval under paragraph (1) shall be made in writing to the Perbadanan and the Perbadanan may in his discretion approve or refuse the application.

Advertisement exempted from licence

9. (1) Notwithstanding by-law 5, a person is exempted from applying a licence for the following advertisements:

- (a) street numbers;
- (b) name plates on houses which indicate the name and/or address of the occupant;
- (c) advertisement indicating hazardous materials, whether or not containing information about such material;
- (d) advertisements that provide instructions on how to enter or exit a property, use of equipment or security-related information, and the size shall be reasonable to convey information to the intended recipient;
- (e) any official notices issued by the Perbadanan, the courts, public bodies or public officers in carrying out his official duties;
- (f) official flags of Malaysia and any states in Malaysia, the Perbadanan and foreign countries;

- (g) official flags of any firm, corporation, company, society, co-operative society or any other organization registered under the Registration of Businesses Act 1956, Companies Act 1965, Societies Act 1966 or Co-operative Societies Act 1993 which are raised within the property of the same on the approved posts;
- (h) social community advertisement; and
- (i) any other advertisement which the Perbadanan may determine from time to time.

(2) The exemption granted under paragraph (i) may be revoked by the Perbadanan at any time.

Short-term licence

10. (1) A person may apply to the Perbadanan for a short-term licence to exhibit any temporary advertisement.

(2) Unless otherwise provided by the Perbadanan, temporary advertisement shall be erected or exhibited for the maximum duration of three months.

(3) The temporary advertisements shall be removed on the date which the licence expires and the licence holder shall be responsible for the removal of the advertisement.

Application for a short-term licence

11. (1) An application for a short-term licence shall be made to the Perbadanan in such form and shall be accompanied with any documents, supporting plans and any other information which the Perbadanan may require for such applications.

(2) The Perbadanan shall consider the application made under paragraph (1) and may approve or refuse the application.

(3) If the Perbadanan approves the application under paragraph (2), a short-term advertisement licence shall be issued—

- (a) in such form and subject to such conditions or restrictions as the Perbadanan may specify;
- (b) on payment of fee as specified in Schedule II; and
- (c) on payment of deposit of such sum as the Perbadanan may determine.

Forfeiture of deposit

12. (1) If the Perbadanan is satisfied that there has been a breach of any conditions or restrictions of the licence or contravention of any provisions of these By-Laws the Perbadanan may, after giving the licence holder an opportunity of being heard, forfeit the deposit paid under by-law 6 or 11 in whole or in part.

(2) If the forfeiture of such deposit is in part only, the amount not forfeited shall be refunded to the licence holder with no adjustment for interest on the amount.

(3) On forfeiture of such deposit, the licence shall be deemed to have been revoked, unless the Perbadanan, on application of the licence holder, allow the licence to continue to be in force subject to repayment of the deposit that has been forfeited.

Refund of deposit

13. Subject to by-law 12, the deposit paid under by-laws 6 and 11 shall be refunded to the licence holder with no adjustment of interest on the amount deposited after the expiry or revocation of his licence and the removal of the said advertisement.

Revocation of licence

14. (1) The Perbadanan may, without giving any reason, at any time revoke any advertisement licence:

Provided that the Perbadanan shall give a written notice to the licence holder two weeks prior to the making of such revocation.

(2) Where a licence is revoked, the person exhibiting the advertisement shall remove the advertisement to which the licence relates fourteen days from the date of revocation.

(3) Compensation shall not be payable to any person upon the revocation of a licence.

(4) The licence holder whose licence has been revoked under paragraph (1) may apply in writing for a refund of the fee paid for the licence and the Perbadanan shall refund the appropriate *pro rata* sum for the unexpired period of the licence except that no refund of fee shall be made where the licence is revoked by reason of any contravention of or failure to comply these By-Laws.

PART IV**MAINTENANCE OF ADVERTISEMENTS****Advertisements to be in good condition**

15. All advertisements shall be maintained in a good, clean and satisfactory condition at all times.

Maintenance of advertisements

16. (1) The Perbadanan may, by notice in writing, order any person erecting or exhibiting any advertisement to repaint, replace or clean the advertisement within such time as may be specified in the notice.

(2) If the advertisement is likely to cause confusion or annoyance to the public, the Perbadanan may, by notice in writing, order the person exhibiting the advertisement to modify the said advertisement in such manner and within such time as may be specified in the notice.

Removal of advertisement

17. (1) The Perbadanan may order the summary removal or erasure of any advertisement, including any structure erected specially for the advertisement, in the following circumstances:

- (a) where the advertisement and structures is in a dilapidated condition;
- (b) the advertisement is different from the one that was approved by the Perbadanan; or
- (c) the advertisement is in contravention of any provisions of these By-Laws.

(2) The Perbadanan or his servant may enter into any premises at all reasonable times and execute the removal or erasure of any advertisement if the order of the summary removal or erasure of the advertisement under paragraph (1) has not been complied with.

(3) The expenses incurred for the removal or erasure of the advertisement under paragraph (2) shall be borne by the person erecting or exhibiting the advertisement or the owner or occupier of the premises on which the advertisement is erected or exhibited.

(4) The Perbadanan may, for the purposes of repairing, repainting or cleaning any place or structure, remove any advertisement, even though the advertisement licence for such advertisement is still valid and no refund shall be made on the licence holder in respect of such licence.

(5) The Perbadanan shall not be responsible for any damage done by the Perbadanan or his servants in the course of carrying out the provisions under these By-Laws.

PART V**ADVERTISEMENT THAT IS PROHIBITED AND NON-CONFORMING WITH
THESE BY-LAWS****Prohibited advertisements**

18. The following advertisements are prohibited from being erected or exhibited in the Federal Territory of Putrajaya unless otherwise approved by the Perbadanan:

- (a) advertisements which cause traffic hazard such as advertisements which use flashing or revolving lights, moving or variable images or lasers, advertisements which resemble road and traffic advertisements or traffic signals, advertisements which use reflective materials which may result in visual interference, advertisements which causes excessive levels of glare or light to a hazardous degree and advertisements which obstruct the line of sight of any corner, bend, turning, intersection or vehicle crossing;

- (b) advertisements within the public right-of-way or which are attached to any public property;
- (c) advertisements which are animated, moving, swinging, rotating, flashing, blinking, scintillating, fluctuating and/or contain variable images and include flood, fluorescent gel or laser lights except if the same are located at the areas specifically designated by the Perbadanan;
- (d) advertisements which are not connected to the premises upon which the same are attached;
- (e) advertisements which have less than the horizontal or vertical clearance allowed from authorized communication or energized electrical power lines other than as prescribed by the regulations and/or rules of the respective agencies concerned;
- (f) advertisements which are placed or form part of a roof or parapet of a building unless the same do not exceed the height of the existing rooflines;
- (g) advertisements which do not reflect the culture and the lifestyle of the Malaysian community;
- (h) political advertisements; and
- (i) any other advertisement which the Perbadanan may deem fit to prohibit from being erected or exhibited in the Federal Territory of Putrajaya from time to time.

Advertisement that is non-conforming with these By-Laws

19. Any advertisement that has been erected or exhibited within the area of the Federal Territory of Putrajaya before the coming into operation of these By-Laws shall be subject to the provisions of these By-Laws.

Presumptions

20. In any prosecution for an offence under these By-Laws, it shall be presumed until the contrary is proved that—

- (a) any advertisement erected or exhibited on or in any premises was erected or exhibited by or with the permission of the owner or occupier of the premises;
- (b) any advertisement of any product was exhibited by the manufacturer of that product or, in the case of an imported product, by the local sole agent or distributor of the product; and
- (c) any advertisement of any event was exhibited by the promoter of that event or, where the promoter is not known, by the person to whom the proceeds of the sale of tickets for that event will be paid or by the person who stands to gain by such advertisement.

Exemption

21. The Perbadanan may conditionally or unconditionally exempt any person from any provisions of these By-Laws.

Penalty

22. Any person who contravenes any of the provisions of these By-Laws commits an offence and shall upon conviction be liable to a fine not exceeding two thousand ringgit or to imprisonment for a term not exceeding one year or to both and in the case of a continuing offence to a fine not exceeding two hundred ringgit for every day during which the offence is continued after conviction.

SCHEDULE I
(By-Laws 6 and 7)
LICENCE FEES

	TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYABLE (RM)			
			Commercial Rate (1)		Non-Commercial Rate (2)	
			Illuminated	Non-illuminated	Illuminated	Non-illuminated
1.	Ground-mounted advertisement identification, tenant directory, promotional, advertising or sponsorship information and includes horizontal, vertical, monumental, icon, gateway, floor patterning, and real estate advertisement*	For the first one square metre or part thereof	200.00	150.00	150.00	100.00
		For every additional square metre or part thereof	50.00	40.00	40.00	25.00
2.	Wall-mounted advertisement identification, advertising, promotional or sponsorship information and includes flush wall sign, street verandah fascia sign, projecting sign, hanging	For the first one square metre or part thereof	200.00	150.00	150.00	100.00
		For every additional square metre or part thereof	50.00	40.00	40.00	25.00

	TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYABLE (RM)			
			Commercial Rate (1)		Non-Commercial Rate (2)	
			Illuminated	Non-illuminated	Illuminated	Non-illuminated
	sign, skyline sign, permanent advertising wall panel, wall mural and super graphics, roller shutter and window** advertisement					
3.	Freestanding ground, wall and/or polemounted advertising display structure and panel and includes—					
	(a) unipole tower and the billboard on multiple supports	For the first one square metre or part thereof	1000.00	500.00	Not applicable	Not applicable
		For every additional square metre or part thereof	250.00	150.00	Not applicable	Not applicable
	(b) includes poster on bus shelter, single and double-sided poster	For the first one square metre or part thereof	500.00	250.00	Not applicable	Not applicable
		For every additional square metre or part thereof	125.00	75.00	Not applicable	Not applicable

	TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYABLE (RM)
4.	Freestanding ground, wall and/or pole-mounted illuminated electronic digital video advertisement with variable messages and includes:	For the first one square metre or part thereof of nett screenable area	2000.00
	(a) animated or moving advertisement consisting of any moving, swinging, rotating, flashing, blinking, scintillating, fluctuating or animated light;	For every additional square metre or part thereof of nett screenable area	500.00
	(b) use of flood search lights, fibre optic lighting or laser lights;		
	(c) electronically controlled images using incandescent lamp matrix, computer-controlled cold cathode, light-emitting diodes (LED), liquid crystal display (LCD), flip-flap message system, television system, VMS system and other similar systems		

Notes

Note (1) Applicable to all private advertisement placed on commercial buildings (Use Class IV), service industrial buildings (Use Class VI) and designated public buildings (Use Class VI) that include public transport terminal, Light Rail Transit stations and bus shelters.

Note (2) Applicable to advertisement placed on private buildings or within property line of non-government organizations, societies, clubs, associations and others.

*Real estate advertisement Advertisement area exceeding 0.3 square metre

**Window advertisement Advertisement area not exceeding 0.13 square metre

SCHEDULE II

(By-law 11)

LICENCE FEES

SHORT-TERM LICENCE

	TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYABLE (RM)			
			Not exceeding 7 days	Not exceeding 30 days	Not exceeding 60 days	Not exceeding 90 days
1.	Pole-mounted or suspended advertisement (on banner or pennant)	For every square metre or part thereof	20.00	50.00	100.00	200.00
2.	Wall-mounted or suspended advertisement (on banner or pennant)	For every square metre or part thereof	20.00	50.00	100.00	200.00
3.	Inflatable advertisement includes balloon and blimp advertisement	Not applicable	100.00 (flat rate per unit)	250.00 (flat rate per unit)	500.00 (flat rate per unit)	750.00 (flat rate per unit)
4.	Bunting advertisement	For every 10 metres length	10.00	20.00	30.0	40.00
5.	Portable, moveable display structures (includes A-frame, pushcart, umbrella carousel and cabinet light box)	Not applicable	50.00 (flat rate per unit)	100.00 (falt rate per unit)	150.00 (flat rate per unit)	200.00
6.	Hoarding sign (commercial messages or displays on construction hoarding)	For every square metre or part thereof	20.00	50.00	100.00	200.00
7.	Directional sign (for show houses, model homes, project sites, inauguration of commercial events, functions development or sales)	Not applicable	100.00 (flat rate per unit)	250.00 (flat rate per unit)	500.00 (flat rate per unit)	750.00 (flat rate per unit)

	TYPE OF ADVERTISEMENT	AREA	FEE PAYABLE (RM)
8.	Sponsorship, promotional and advertising electronic variable messages incorporated into official, city or public electronic digital displays (3)	For the first 1 square metre or part thereof of nett screenable area For every additional square metre or part thereof of nett screenable area	500.00 (3) 250.00 (3)
9.	Sponsorship, promotional and advertising messages incorporated into official, city or public banners or pennants (4)	For the first square metre or part thereof For every additional square metre or part thereof	100.00 (4) 50.00 (4)

Note (3)

Applicable to private sponsorship advertising or promotional variable messages appearing concurrently with official, city or public electronic digital displays in conjunction with special events, functions or occasions. Messages time may not exceed 50% of the total display time. Commercial rate chargeable is for the entire period of the city, festive or official event, function or occasion.

Note (4)

Applicable to private sponsorship, advertising or promotional messages incorporated into street lighting or others banners or pennants used for official, city or festive events, functions or occasions. Display area may not exceed 20% of the total banner area. Commercial rate chargeable is for the entire period of the city, festive or official event, function or occasion.

Made 26 April 2002

[PPj./Undang (A) 4-10 Klt.2; PN(PU²)328/2/II]

TAN SRI DATO' SERI AZIZAN BIN ZAINUL ABIDIN
President
Perbadanan Putrajaya

Confirmed 30 May 2002

DR. MAHATHIR BIN MOHAMAD
Prime Minister

P.U. (A) 291.**AKTA JUALAN DADAH 1952****PERATURAN-PERATURAN KAWALAN DADAH DAN KOSMETIK (PINDAAN) 2002**

PADA menjalankan kuasa yang diberikan oleh subseksyen 26(1) Akta Jualan Dadah 1952 [Akta 368], Menteri membuat peraturan-peraturan yang berikut:

Nama dan permulaan berkuat kuasa

1. (1) Peraturan-peraturan ini bolehlah dinamakan **Peraturan-Peraturan Kawalan Dadah dan Kosmetik (Pindaan) 2002**.

(2) Peraturan-Peraturan ini mula berkuat kuasa pada 15 Julai 2002.

Pindaan peraturan 2

2. Peraturan-Peraturan Kawalan Dadah dan Kosmetik 1984 [P.U. (A) 223/84], yang disebut “Peraturan-Peraturan ibu” dalam Peraturan-Peraturan ini, dipinda dalam peraturan 2—

(a) dalam teks bahasa Inggeris dalam takrif “drug”, dengan menggantikan perkataan “iclude” dengan perkataan “include”;

(b) dengan memasukkan selepas takrif “keluaran berdaftar” takrif yang berikut:

‘ “keluaran varian” ertinya keluaran yang terdapat dalam suatu jenis kosmetik yang dihasilkan oleh pengilang yang sama yang mempunyai komposisi yang sama dan dimaksudkan untuk digunakan bagi tujuan yang sama tetapi tersedia dalam warna, pewangi atau perisa yang berlainan;’;

(c) dengan menggantikan takrif “kosmetik” dengan takrif yang berikut:

‘ “kosmetik” ertinya apa-apa bahan atau persediaan yang dicadangkan untuk digunakan, atau yang boleh atau berupa sebagai atau didakwa sebagai boleh digunakan, pada pelbagai bahagian luar tubuh manusia (termasuk epidermis, sistem rambut, kuku, bibir dan bahagian luar organ genital) atau pada gigi dan membran mukos kaviti oral bagi maksud khususnya atau terutamanya untuk membersihkan, mewangikan atau melindunginya atau untuk memeliharanya dalam keadaan baik, atau untuk mengubah atau mengubah suai rupanya, atau untuk menghilangkan bau badan;’;

(d) dengan memasukkan selepas takrif “percubaan klinikal” takrif yang berikut:

‘ “perisa” ertinya bahan yang digunakan sebagai suatu ramuan dalam keluaran kosmetik semata-mata untuk memberikan rasa kepada keluaran itu;’;

- (e) dengan memasukkan selepas takrif “perubatan asli” takrif yang berikut:

‘ “pewangi” ertinya bahan yang digunakan sebagai suatu ramuan dalam keluaran kosmetik semata-mata untuk memberikan bau kepada keluaran itu;’;

- (f) dalam teks bahasa kebangsaan, dengan menggantikan noktah di hujung takrif “ubat tradisional” dengan koma bernoktah; dan

- (g) dengan memasukkan selepas takrif “ubat tradisional” takrif yang berikut:

‘ “warna” ertinya bahan yang digunakan sebagai suatu ramuan dalam keluaran kosmetik semata-mata untuk memberikan rona kepada keluaran itu.’.

Pindaan peraturan 8

3. Peraturan 8 Peraturan-Peraturan ibu dipinda dengan menggantikan subperaturan (2) dengan subperaturan yang berikut:

“(2) Tiap-tiap permohonan untuk pendaftaran sesuatu keluaran hendaklah disertakan dengan—

- (a) fi pemprosesan sebanyak RM500.00 bagi ubat tradisional;
- (b) fi pemprosesan sebanyak RM100.00 bagi kosmetik dan RM50.00 bagi setiap keluaran varian; atau
- (c) fi pemprosesan sebanyak RM1000.00 bagi keluaran selain ubat tradisional dan kosmetik; dan
- (d) apa-apa dokumen, butiran, sample, perkara atau maklumat yang dikehendaki oleh Pihak Berkuasa.”.

Pindaan peraturan 13

4. Subperaturan 13(1) Peraturan-Peraturan ibu dipinda dengan menggantikan perkataan “\$250.00” dan “\$100.00” masing-masing dengan perkataan “RM1000.00” dan “RM500.00”.

Pindaan peraturan 16

5. Subperaturan 16(2) Peraturan-Peraturan ibu dipinda dengan menggantikan perkataan “\$25.00” dengan perkataan “RM50.00”.

Pindaan Jadual

6. Jadual kepada Peraturan-Peraturan ibu dipinda—

- (a) dalam Borang 2, dengan menggantikan perkataan “disenaraikan di muka sebelah” dengan perkataan “dinyatakan dalam senarai yang dikepulkan pada”; dan

- (b) dalam Borang 3, dengan menggantikan perkataan “Lesen ini memberikuasa kepada.....yang beralamat untuk menjual secara borong atau membekal keluaran yang disenaraikan di muka sebelah lesen ini.” dengan perkataan yang berikut:

“Lesen ini memberi kuasa kepadayang beralamat untuk menjual secara borong atau membekalkan—

*(a) keluaran berdaftar; atau

*(b) keluaran berdaftar selain racun sebagaimana yang ditakrifkan di bawah Akta Racun 1952 [*Akta 366*],

yang dinyatakan dalam senarai yang dikepilkan pada lesen ini.”.

Dibuat 24 Jun 2002

[KK (R) 608 (13/2); PN(PU²)269/2/II]

DATO' CHUA JUI MENG
Menteri Kesihatan

SALE OF DRUGS ACT 1952

CONTROL OF DRUGS AND COSMETICS (AMENDMENT) REGULATIONS 2002

IN exercise of the powers conferred by subsection 26(1) of the Sale of Drugs Act 1952 [*Act 368*], the Minister makes the following regulations:

Citation and commencement

1. (1) These regulations may be cited as the **Control of Drugs and Cosmetics (Amendment) Regulations 2002**.

(2) These Regulations come into operation on 15 July 2002.

Amendment of regulation 2

2. The Control of Drugs and Cosmetics Regulations 1984 [*P.U. (A) 223/84*], which are referred to as the “principal Regulations” in these Regulations, are amended in regulation 2—

(a) in the English language text in the definition of “drug”, by substituting for the word “iclude” the word “include”;

(b) by inserting after the definition of “product” the following definition:

‘ “product variant” means a product which is within a range of cosmetics produced by the same manufacturer that are similar in composition and are intended for the same use but are available in different colours, fragrance or flavours;’;

(c) by substituting for the definition of “cosmetic” the following definition:

‘ “cosmetic” means any substance or preparation intended to be used, or capable or purported or claimed to be capable of being used, on the various external parts of the human body (including epidermis, hair system, nails, lips and external genital organs) or the teeth and the mucous membranes of the oral cavity for the exclusive or main purpose of cleaning, perfuming or protecting them, or of keeping them in good condition, or of changing or modifying their appearance, or correcting body odours;’;

(d) by inserting after the definition of “drug” the following definition:

‘ “flavour” means a substance used as an ingredient of a cosmetic product solely to impart taste to the product;’;

(e) by inserting after the definition of “flavour” the following definition:

‘ “fragrance” means a substance used as an ingredient of a cosmetic product solely to impart odour to the product;’;

(f) in the national language text, by substituting for the full stop at the end of the definition of “ubat tradisional” a semi colon; and

(g) by inserting after the definition of “clinical trial” the following definition:

‘ “colour” means a substance used as an ingredient of a cosmetic product solely to give tonality to the product;’.

Amendment of regulation 8

3. Regulation 8 of the principal Regulations is amended by substituting for subregulation (2) the following subregulation:

“(2) Every application for the registration of a product shall be accompanied by—

- (a) a processing fee of RM500.00 for traditional medicines;
- (b) a processing fee of RM100.00 for cosmetics and RM50.00 for each product variant; or
- (c) a processing fee of RM1000.00 for products other than traditional medicines and cosmetics; and
- (d) such documents, items, samples, particulars or information as the Authority may require.”.

Amendment of regulation 13

4. Subregulation 13(1) of the principal Regulations is amended by substituting for the words “\$250.00” and “\$100.00” the words “RM1000.00” and “RM500.00” respectively.

Amendment of regulation 16

5. Subregulation 16(2) of the principal Regulations is amended by substituting for the words “\$25.00” the words “RM50.00”.

Amendment of Schedule

6. The Schedule to the principal Regulations is amended—

- (a) in Form 2, by substituting for the words “listed on the reverse of” the words “specified in the list attached to”; and
- (b) in Form 3, by substituting for the words “This licence authorises of to sell by wholesale or supply the products listed on the reverse of this licence.” the following words:

“This licence authorisesof.....
to sell by wholesale or supply—

**(a)* registered products; or

**(b)* registered products other than poisons as defined under the Poisons Act 1952 [Act 366],

as specified in the list attached to this licence.”.

Made 24 June 2002

[KK (R) 608 (13/2); PN(PU²)269/2/II]

DATO' CHUA JUI MENG
Minister of Health

P.U. (A) 292.

AKTA KASTAM 1967

PERINTAH KASTAM (NILAI-NILAI) (MINYAK KELAPA SAWIT)
(No. 28) 2002

PADA menjalankan kuasa yang diberikan oleh seksyen 12 Akta Kastam 1967 [Akta 235], Menteri membuat perintah yang berikut:

Nama dan permulaan kuat kuasa

1. Perintah ini bolehlah dinamakan **Perintah Kastam (Nilai-Nilai) (Minyak Kelapa Sawit) (No. 28) 2002** dan hendaklah mula berkuat kuasa bagi tempoh 15 Julai 2002 hingga 21 Julai 2002.

Pemungutan dan pembayaran duti kastam

2. Bagi maksud pemungutan dan pembayaran duti-duti kastam, menurut peruntukan-peruntukan Perintah Duti Kastam 1996 [P.U. (A) 15/96], nilai bagi tiap-tiap satu barang berduti yang dinyatakan dalam ruang (1) dan (2) Jadual mengikut unitnya yang tersebut dalam ruang (3) hendaklah nilai yang dinyatakan dalam ruang (4) Jadual tersebut.

CUSTOMS ACT 1967

CUSTOMS (VALUES) (PALM OIL) (No. 28) ORDER 2002

IN exercise of the powers conferred by section 12 of the Customs Act 1967 [Act 235], the Minister makes the following order:

Citation and commencement

1. This order may be cited as the **Customs (Values) (Palm Oil) (No. 28) Order 2002** and shall have effect for the period from 15 July 2002 to 21 July 2002.

Levy and payment of customs duties

2. For the purpose of the levy and payment of customs duties, in accordance with the provisions of the Customs Duties Order 1996 [P.U. (A) 15/96], the value of each of dutiable goods specified in columns (1) and (2) of the Schedule in respect of the unit thereof mentioned in column (3) of the Schedule shall be value specified in column (4) of the said Schedule.

JADUAL/SCHEDULE

Barang (Goods)	No. Kepala (Heading No.)	Yunit (Unit)	Nilai (Value)
(1)	(2)	(3)	(4)
Crude Palm Oil	1511.10 000	tonne	RM1322.40

Dibuat 12 Julai 2002

Made 12 July 2002

[KE. HE. (34.11) 819/03-6/kl. 2(82); Perb. (8.20) 116/1-4;
PN(PU²)338/VIII/kl. 1]

Dengan arahan Menteri Kewangan.
By direction of the Minister of Finance.

Bagi pihak dan atas nama Menteri Kewangan/
On behalf and in the name of the Minister of Finance

KAMARIAH BT HUSSAIN
Setiausaha
Bahagian Analisa Cukai

Hakcipta Pencetak (H)

PERCETAKAN NASIONAL MALAYSIA BERHAD

Semua Hak Terpelihara. Tiada mana-mana bahagian jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan di dalam bentuk yang boleh diperolehi semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan/atau sebaliknya tanpa mendapat izin daripada **Percetakan Nasional Malaysia Berhad (Pencetak kepada Kerajaan Malaysia yang dilantik)**.



DICETAK OLEH
PERCETAKAN NASIONAL MALAYSIA BERHAD,
CAWANGAN KUALA LUMPUR
BAGI PIHAK DAN DENGAN PERINTAH KERAJAAN MALAYSIA