



# ***PELAN STRATEGIK PERBADANAN PUTRAJAYA 2021 - 2026 (LANJUTAN)***

**PRIHATIN**

**KOMITED**

**TELUS**



# KANDUNGAN

---

<b>BIL</b>	<b>PERKARA</b>	<b>M/S</b>
<b>01</b>	<b>STRATEGI DAN PELAN TINDAKAN</b>	<b>02</b>
<b>02</b>	<b>STRATEGI OBJEKTIF 1 : MEMPERKASA TADBIR URUS KE ARAH KECEMERLANGAN ORGANISASI</b>	<b>03</b>
<b>03</b>	<b>STRATEGI OBJEKTIF 2 : MEMACU DAN MEMANTAP PERSEKITARAN KONDUSIF</b>	<b>10</b>
<b>04</b>	<b>STRATEGI OBJEKTIF 3 : MERANCAKKAN INDUSTRI PELANCONGAN BERTARAF DUNIA</b>	<b>14</b>
<b>05</b>	<b>STRATEGI OBJEKTIF 4 : MEMPERKASA KESEJAHTERAAN RAKYAT</b>	<b>17</b>
<b>06</b>	<b>STRATEGI OBJEKTIF 5 : MELESTARI PEMBANGUNAN TERANCANG, SEIMBANG DAN BERDAYA TAHAN (<i>RESILIENCE</i>)</b>	<b>21</b>
<b>07</b>	<b>STRATEGI OBJEKTIF 6 : MENYEDIA PERKHIDMATAN PERBANDARAN UNGGUL</b>	<b>25</b>

# STRATEGI DAN PELAN TINDAKAN

## VISI

PUTRAJAYA BANDARAYA  
PENTADBIRAN MAMPAN BERTARAF DUNIA

## MISI

MENERAJUI PENGURUSAN DAN PEMBANGUNAN  
PERBANDARAN MELALUI TADBIR URUS DINAMIK DAN BERINOVASI

### 1 STRATEGI OBJEKTIF



MEMPERKASA  
TADBIR URUS  
KE ARAH  
KECEMERLANGAN  
ORGANISASI

### 2 STRATEGI OBJEKTIF



MEMACU DAN  
MEMANTAP  
PERSEKITARAN  
KONDUKSI

### 3 STRATEGI OBJEKTIF



MERANCAKKAN  
INDUSTRI  
PELANCONGAN  
BERTARAF  
DUNIA

### 4 STRATEGI OBJEKTIF



MEMPERKASA  
KESEJAHTERAAN  
RAKYAT

### 5 STRATEGI OBJEKTIF



MELESTARI  
PEMBANGUNAN  
TERANCANG,  
SEIMBANG DAN  
BERDAYA TAHAN  
(RESILIENCE)

### 6 STRATEGI OBJEKTIF



MENYEDIA  
PERKHIDMATAN  
PERBANDARAN  
UNGGUL

PRIHATIN • KOMITED • TELUS

# STRATEGI OBJEKTIF 1: MEMPERKASA TADBIR URUS KE ARAH KECEMERLANGAN ORGANISASI

**S1**

MEMPERKASA PENGURUSAN SUMBER  
MANUSIA

**S2**

MEMPERKUKUH PENGURUSAN  
KEWANGAN

**S3**

MEMANTAPKAN KAWALAN DALAMAN  
DAN PENGURUSAN RISIKO

**S4**

PENGUKUHAN INTEGRITI

**S5**

MENINGKATKAN KEBERKESANAN  
SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

## Memperkasa Tadbir Urus Ke Arah Kecemerlangan Organisasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MEMPERKASA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA	P1: Meningkatkan Profesionalisme Pegawai	<p><b>Indikator:</b> 1.1 Professional Certificate</p> <p><b>Sasaran:</b> 3 Pegawai/ tahun</p>	Bahagian Sumber Manusia
		P2: Meningkatkan Capacity Building Pegawai	<p><b>Indikator:</b> 2.1 Program kompetensi dan kemahiran pegawai</p> <p><b>Sasaran:</b> i. 80% pelaksanaan berdasarkan POL/tahun  ii. 40 jam bersamaan 5 hari/tahun</p>	Bahagian Sumber Manusia
		P3: Menambah Kemahiran dan Pengalaman Pegawai	<p><b>Indikator:</b> 3.1. Pusingan Kerja</p> <p><b>Sasaran:</b> i. 50 pekhidmat atau 5% daripada jumlah pengisian perjawatan</p>	Bahagian Sumber Manusia

## Memperkasa Tadbir Urus Ke Arah Kecemerlangan Organisasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERKUKUHKAN PENGURUSAN KEWANGAN	P1: Peningkatan Hasil Sedia Ada	<p><b>Indikator:</b> 1.1 Hasil Sedia Ada</p> <p><b>Sasaran:</b> i. Peningkatan Hasil Bukan Cukai sebanyak 1% setiap tahun</p> <p>a. Hasil sewaan Dewan Persidangan, Auditorium Cempaka Sari di Kompleks PPj dan Dewan Seri Seroja di P15</p> <p>b. Hasil sewaan Lot Komersial</p> <p>c. Hasil Lesen/Permit</p> <p>d. Hasil Pusat Rekreasi/Taman</p> <p>ii. Peningkatan Hasil Cukai (pertambahan bangunan dan penilaian semula) sebanyak 2%/tahun</p>	<p>Bahagian Anak Syarikat, Kawalan Kredit Dan Hasil</p> <p>Bahagian Penilaian Dan Pesuruhjaya Bangunan</p>
			<p><b>Indikator:</b> 1.2. Melaksanakan Kajian Hasil Baru</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Kajian Dalam Tempoh Pelan</p>	<p>Bahagian Anak Syarikat, Kawalan Kredit Dan Hasil</p>
			<p><b>Indikator:</b> 1.3. Pengurangan peratusan tunggakan hasil</p> <p><b>Sasaran:</b> i. Pemulihan tunggakan hutang tahun semasa sebanyak 90%</p> <p>ii. Pemulihan tunggakan hutang bukan tahun semasa sebanyak 1%</p> <p>iii. Pengurangan tunggakan cukai taksiran setahun sebanyak 1%</p>	<p>Bahagian Anak Syarikat, Kawalan Kredit Dan Hasil</p> <p>Bahagian Anak Syarikat, Kawalan Kredit Dan Hasil</p> <p>Bahagian Penilaian Dan Pesuruhjaya Bangunan</p>

## Memperkasa Tadbir Urus Ke Arah Kecemerlangan Organisasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERKUKUHKAN PENGURUSAN KEWANGAN	P2: Kawalan Pembelanjaan	<p><b>Indikator:</b> 2.1. Melaksanakan kajian semula perbelanjaan</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Kajian sepanjang tempoh pelan</p>	Bahagian Pengurusan Kewangan
			<p><b>Indikator:</b> 2.2. Prestasi perbelanjaan mengikut perancangan bajet</p> <p><b>Sasaran:</b> 85%/Tahun</p>	Bahagian Pengurusan Kewangan
			<p><b>Indikator:</b> 2.3. Penggantian Lampu Awam Konvensional Kepada Lampu Jenis LED (Jimat Tenaga)</p> <p><b>Sasaran:</b> 5%-10% penggantian/tahun</p>	Bahagian Jalan / Bahagian Trafik dan Pengangkutan Awam / Bahagian Perancangan Dan Pembangunan Taman
		P3: Rizab Tunai Mencukupi	<p><b>Indikator:</b> Rizab Semasa boleh menampung keperluan emolumen semasa</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Tahun</p>	Bahagian Pengurusan Kewangan
		P4: Laporan Kewangan Yang Benar dan Saksama	<p><b>Indikator:</b> 1 sijil bersih</p> <p><b>Sasaran:</b> Mengekalkan Sijil Audit Bersih ke atas Penyata Kewangan Tahunan PPj</p>	Bahagian Pengurusan Kewangan
P5: Pemantauan Anak Syarikat PPj	<p><b>Indikator:</b> 5.1. Penjanaan keuntungan anak syarikat</p> <p><b>Sasaran:</b> Pulangan 1% daripada keuntungan bersih syarikat setiap tahun</p>	Bahagian Anak Syarikat, Kawalan Kredit Dan Hasil		

## Memperkasa Tadbir Urus Ke Arah Kecemerlangan Organisasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERKUKUKAN PENGURUSAN KEWANGAN	<b>P6:</b> Memperkukuh Pengurusan Kontrak	<b>Indikator:</b> Pengurangan peratusan keseluruhan kontrak yang belum dimuktamadkan <b>Sasaran:</b> 1% pengurangan / tahun	Bahagian Kontrak Dan Ukur Bahan
		<b>P7:</b> Memperkasa Pemahaman Pengurusan Perolehan	<b>Indikator:</b> Program kesedaran / pengetahuan <b>Sasaran:</b> 8 Jabatan	Seksyen Pengurusan Perolehan

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S3	MEMANTAPKAN KAWALAN DALAMAN DAN PENGURUSAN RISIKO	<b>P1:</b> Pengurusan Risiko Mengikut Kerangka Kerja	<b>Indikator:</b> 1.1. Melaksanakan penilaian semula tahap risiko bagi setiap profl risiko yang didaftarkan <b>Sasaran:</b> 2 Kali/Tahun	Bahagian Audit Dalam
			<b>Indikator:</b> 1.2. Pelaksanaan Program Keselamatan dan Kesihatan Pekerja PPj <b>Sasaran:</b> 2 Program/Tahun	Bahagian Kesihatan Persekitaran
		<b>P2:</b> Pelaksanaan Kawalan Dalaman Sebagai Proses Semak Imbang	<b>Indikator:</b> Melaksana dan melaporkan penemuan audit terhadap tajuk-tajuk auditan <b>Sasaran:</b> 10 Tajuk/Tahun	Bahagian Audit Dalam
		<b>P3:</b> Pematuhan Piawaian Badan Pensijilan	<b>Indikator:</b> 3.1. Melaksanakan auditan ke atas skop pensijilan bagi; - MS ISO 9001 : 2015 - MS ISO/IEC 27001 : 2022 <b>Sasaran:</b> 2 Pensijilan/Tahun	Bahagian Pengurusan Strategik & Bahagian Teknologi Maklumat Dan Komunikasi

## Memperkasa Tadbir Urus Ke Arah Kecemerlangan Organisasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S4	PENGUKUHAN INTEGRITI	<b>P1:</b> Strategi Pembanterasan Rasuah Nasional (NACS)	<b>Indikator:</b> 1.1 Program Organization Anti Corruption Plan Strategy <b>Sasaran:</b> 2 Kali/Tahun	Seksyen Integriti
			<b>Indikator:</b> 1.2. Corruption Risk Management <b>Sasaran:</b> 1 Kali/Tahun	Seksyen Integriti
		<b>Program 2:</b> Program Kesedaran Seksyen 17A, Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) 2009 (Pindaan 2018) SPRM kepada anak syarikat	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 2 Kali/Tahun	Seksyen Integriti

## Memperkasa Tadbir Urus Ke Arah Kecemerlangan Organisasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S5	MENINGKATKAN KEBERKESANAN SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN	<b>P1:</b> Pemantauan Pengurusan Aduan dan Maklumbalas Pelanggan	<b>Indikator:</b> 1.1. Aduan diselesaikan di dalam tempoh 15 hari <b>Sasaran:</b> 95%/Tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
			<b>Indikator:</b> 1.2. Maklum balas pelanggan kaunter perkhidmatan PPj di tahap berpuas hati <b>Sasaran:</b> 90%/Tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
		<b>P2:</b> Memproses Permohonan Cadangan Pemajuan Yang Diterima Melalui Sistem OSC Dalam Tempoh Piagam Masa	<b>Indikator:</b> Permohonan <b>Sasaran:</b> 100%/Tahun	Bahagian Kawalan Perancangan Dan Pembangunan
		<b>Program 3:</b> Dasar dan Penguatkuasaan Undang-Undang	<b>Indikator:</b> 3.1. Mengkaji dan menambah baik perundangan sedia ada dan perundangan lapuk <b>Sasaran:</b> 1 Penggubalan / tahun	Bahagian Undang-undang

# **STRATEGI OBJEKTIF 2: MEMACU DAN MEMANTAP PERSEKITARAN KONDUSIF**

**S1**

**MEMPERKASA PENGURUSAN  
PERSEKITARAN KONDUSIF**

**S2**

**MEMPERKUKUH PENGURUSAN  
ALAM SEKITAR**

## Memacu Dan Memantap Persekitaran Kondusif

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MEMPERKASA PENGURUSAN PERSEKITARAN KONDUSIF	P1: Memperkasa Pengurusan Taman Awam	<b>Indikator:</b> 1.1. Program menaiktaraf taman	Bahagian Perancangan Dan Pembangunan Taman
			<b>Sasaran:</b> 2 Taman/Tahun	
		P2: Memperkasa Pengurusan Landskap	<b>Indikator:</b> 1.2. Menambah bilangan koleksi herbarium	Bahagian Botani
			<b>Sasaran:</b> 200 Koleksi/Tahun	
			<b>Indikator:</b> 2.1. Pengurusan pokok berisiko	Bahagian Pengurusan Hortikultur
<b>Sasaran:</b> 500/tahun				
P3: Memperkukuh Kerjasama Strategik	<b>Indikator:</b> 3.1. Kerjasama Penyelidikan Sains Botani dengan universiti atau agensi	Bahagian Botani		
<b>Sasaran:</b> 5 Kerjasama penyelidikan bersama universiti atau agensi				
P4: Meningkatkan kepelbagaian koleksi Konservasi Tumbuhan Hidup (Flora)	<b>Indikator:</b> Jenis koleksi tumbuhan di Taman Botani	Bahagian Botani		
<b>Sasaran:</b> 2 Jenis/tahun				

## Memacu Dan Memantap Persekitaran Kondusif

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERKASA PENGURUSAN ALAM SEKITAR	P1: Pewartaan Kawasan Lapang	<p><b>Indikator:</b> 1.1 Keseluruhan 1,609.96 hektar Telah dan dalam proses warta 1,085 hektar (67.4%)</p> <p>Keluasan Warta Kawasan Lapang=1,411.66 hektar</p> <p><b>Sasaran:</b> 3.50% (2021) 10.80% (2022) 5.10 % (2023) 8.30% (2024) 4.92 % (2025) 6.00% (2026)</p>	Bahagian Kawalan Perancangan Dan Pembangunan
		P2: Pengurusan Tasik Yang Efisien	<p><b>Indikator:</b> 2.1. Pemantauan kualiti air Tasik Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> 100% Pematuhan Index Kualiti Air (WQI) Kelas II (76.5 – 92.7)</p>	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland
			<p><b>Indikator:</b> 2.2. Pemantauan fauna dan penilaian index diversity di tasik dan wetland</p> <p><b>Sasaran:</b> 100% Pematuhan Shannon Diversity Index</p>	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland
			<p><b>Indikator:</b> 2.3. Pemantauan dan penguatkuasaan punca pencemaran alam sekitar</p> <p><b>Sasaran:</b> 100% pematuhan terhadap syarat alam sekitar/tahun</p>	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland

## Memacu Dan Memantap Persekitaran Kondusif

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERKASA PENGURUSAN ALAM SEKITAR	P3: Melestarikan Ekosistem Bandar dan Persekitaran	<b>Indikator:</b> 3.1. Program kesedaran alam sekitar, tasik dan wetland <b>Sasaran:</b> 5 Kali/Tahun	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland
			<b>Indikator:</b> 3.2. Menyelaras inisiatif Bandar Hijau Rendah Karbon <b>Sasaran:</b> 14 Program	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
			<b>Indikator:</b> 3.3. Program Penghijauan Putrajaya <b>Sasaran:</b> Penanaman 1,000 pokok/tahun (berdasarkan kawasan yang ada)	Bahagian Pengurusan Hortikultur
		P4: Pengukuhan Biodiversiti Bandar (Urban Biodiversity)	<b>Indikator:</b> 4.1. Program Konservasi Fauna Putrajaya <b>Sasaran:</b> 1 Program/Tahun	Bahagian Botani
		P5: Pengiktirafan tasik dan wetland Peringkat Antarabangsa & Kebangsaan	<b>Indikator:</b> 5.1. Pengekalan Pengiktirafan Tapak Demonstrasi Ekohidrologi UNESCO <b>Sasaran:</b> 100%/Tahun	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland

# **STRATEGI OBJEKTIF 3 : MERANCAKKAN INDUSTRI PELANCONGAN BERTARAF DUNIA**

**S1**

**MEMPERTINGKAT DAN MEMPELBAGAI  
PRODUK PELANCONGAN**

**S2**

**MEMPERTINGKAT DAN MEMPELBAGAI  
KUALITI INFRASTRUKTUR PELANCONGAN**

**S3**

**MENINGKAT PROMOSI DAN  
PEMASARAN**

**S4**

**MEMPERKUKUH KERJASAMA  
STRATEGIK**

## Merencanakan Industri Pelancongan Bertaraf Dunia

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MEMPERTINGKAT DAN MEMPELBAGAI PRODUK PELANCONGAN	<b>P1:</b> Membangunkan Putrajaya sebagai destinasi Pelancongan Sukan Antarabangsa	<b>Indikator:</b> Program Sukan <b>Sasaran:</b> 3 Program/Tahun	Bahagian Perkhidmatan Komuniti Dan Sukan
		<b>P2:</b> Membangunkan Putrajaya sebagai destinasi Meeting Incentives Conferences dan Exhibitions (MICE)	<b>Indikator:</b> 2.1 Bilangan konferens antarabangsa dan nasional secara tahunan <b>Sasaran:</b> 3 Program/tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
		<b>P3:</b> Membangunkan Putrajaya sebagai destinasi mesti lawat domestik dan antarabangsa	<b>Indikator:</b> 3.1. Penerbitan -Rencana Khas Majalah -Maps dan produk pelancongan Putrajaya <b>Sasaran:</b> 1 Penerbitan/tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
			<b>Indikator:</b> 3.2. Bilangan promosi pelancongan <b>Sasaran:</b> 3 Promosi/tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
<b>P4:</b> Penganjuran acara	<b>Indikator:</b> 4.1. Peringkat Domestik & Antarabangsa <b>Sasaran:</b> 5 kali/tahun	Bahagian Komunikasi Korporat		

## Merencanakan Industri Pelancongan Bertaraf Dunia

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERTINGKAT DAN MEMPELBAGAI KUALITI INFRASTRUKTUR PELANCONGAN	<b>P1:</b> Menaik taraf kemudahan dan infrastruktur pelancongan di taman-taman awam dan tasik Putrajaya	<b>Indikator:</b> 1.1 Pembangunan View Deck di Presint 8 <b>Sasaran:</b> 1 Projek <b>Sasaran penyiapan projek</b> 2026 = 33% 2027 = 100%	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S3	MENINGKAT PROMOSI DAN PEMASARAN	<b>P1:</b> Melaksanakan inisiatif sokongan pelancongan	<b>Indikator:</b> 1.1 Familiarization Trip <b>Sasaran:</b> 4 Kali/tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
			<b>Indikator:</b> 1.2 Menyertai pertandingan anugerah/pengiktirafan pelancongan <b>Sasaran:</b> 1 Kali/ 2 tahun	Bahagian Komunikasi Korporat

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S4	MEMPERKUKUH KERJASAMA STRATEGIK	<b>P1:</b> Menjalinkan kerjasama strategik dengan Stakeholders	<b>Indikator:</b> 1.1 Program/ Promosi Pelancongan/ Rangkaian <b>Sasaran:</b> 2 Kali/tahun	Bahagian Komunikasi Korporat
		<b>P2:</b> Program dan acara taman secara inhouse dan kolaborasi bersama agensi luar	<b>Indikator:</b> 2.1 Program <b>Sasaran:</b> 20 Acara/tahun	Bahagian Rekreasi Dan Operasi

# **STRATEGI OBJEKTIF 4 : MEMPERKASA KESEJAHTERAAN RAKYAT**

**S1**

**MEMBINA SAHSIAH DAN MENINGKAT  
NILAI-NILAI MURNI**

**S2**

**MEMENUHI KEPERLUAN DAN  
KEHENDAK WARGA**

**S3**

**MEMPERKASA TAHAP HIDUP  
WARGA**

## Memperkasa Kesejahteraan Rakyat

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MEMBINA SAHSIAH DAN MENINGKAT NILAI-NILAI MURNI	P1:Engagement community dan Pembudayaan Nilai Murni	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 20 Program/tahun	Bahagian Perkhidmatan Komuniti Dan Sukan

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMENUHI KEPERLUAN DAN KEHENDAK WARGA	P1:Menilai tahap kepuasan pelanggan/ komuniti	<b>Indikator:</b> MURNInets <b>Sasaran:</b> 94% (2026)	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
		P2:Pengekalan Indikator Bandar Mampan	<b>Indikator:</b> MURNInets <b>Sasaran:</b> 96% (2026)	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
		P3:Program Pendidikan di Pusat Pembelajaran Kejiranan, Putrajaya	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 15 Program/tahun	Bahagian Perkhidmatan Komuniti Dan Sukan
		P4:Penyelarasan program Community Engagement menerusi platform LA21 Putrajaya	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 52 Program (2026)	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
		P5:Karnival Putrajaya/Komuniti	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 1 Program/Tahun	Bahagian Perkhidmatan Komuniti Dan Sukan
		P6:Membantu Program dan Aktiviti Masyarakat	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 110 Program/tahun	Bahagian Perkhidmatan Komuniti Dan Sukan

## Memperkasa Kesejahteraan Rakyat

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMENUHI KEPERLUAN DAN KEHENDAK WARGA	P7: Pengurusan Konflik Manusia vs Hidupan Liar	<p><b>Indikator:</b> Program Informasi Konflik Hidupan Liar kepada Komuniti</p> <p><b>Sasaran:</b> 2 Program/tahun</p>	Bahagian Botani
		P8: Peningkatan Kesedaran berkenaan Botani dan Alam Sekitar	<p><b>Indikator:</b> Media bercetak dan digital</p> <p><b>Sasaran:</b> 3 Kali Penerbitan Pendidikan Botani</p>	Bahagian Botani
		P9: Pembangunan Rumah Mampu Milik (RMM) yang kondusif dan berdaya huni	<p><b>Indikator:</b> 9.1 Residensi Wilayah</p> <p><b>Sasaran:</b> 1,336 unit (2028) 5% (2024) 10% (2025) 20% (2026)</p>	Bahagian Pembangunan Mampam Dan Perumahan
			<p><b>Indikator:</b> 9.2 Residensi Madani Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> 2,733 Unit (2028 / 2029) 5% (2024) 10% (2025) 20% (2026)</p>	Bahagian Pembangunan Mampam Dan Perumahan

## Memperkasa Kesejahteraan Rakyat

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S3	MEMPERKASA TARAF HIDUP WARGA	<b>P1:</b> Melestarikan Program Pertanian Bandar (PUF)	<b>Indikator:</b> Program/Aktiviti/Latihan Pertanian Bandar <b>Sasaran:</b> 2 Program/Aktiviti / tahun	Bahagian Pengurusan Hortikultur
		<b>P2:</b> Program Pembangunan Ekonomi Komuniti	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 7 Program/tahun	Bahagian Perkhidmatan Komuniti Dan Sukan
		<b>P3:</b> Memperbanyak peluang-peluang perniagaan bagi penduduk Putrajaya	<b>Indikator:</b> Bilangan Peniaga <b>Sasaran:</b> 300 Peniaga	Bahagian Komersial Dan Pelesenan
		<b>P4:</b> Meningkatkan pembangunan sosio-ekonomi bandar melalui penyertaan perniagaan semasa acara	<b>Indikator:</b> Penyertaan Peniaga <b>Sasaran:</b> 60% peniaga Putrajaya/tahun	Bahagian Komersial Dan Pelesenan
		<b>P5:</b> Menyelaraskan program-program Place Making Putrajaya	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 1 Program (2026)	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan

# **STRATEGI OBJEKTIF 5 : MELESTARI PEMBANGUNAN TERANCANG, SEIMBANG DAN BERDAYA TAHAN (*RESILIENCE*)**

**S1**

**MEMPERKASA PEMBANGUNAN FIZIKAL  
YANG TERANCANG DAN SEIMBANG**

**S2**

**MEMACU PENGURUSAN  
TEKNOLOGI DAN INOVASI TERKINI**

**S3**

**MERANCAKKAN PEMBANGUNAN  
EKONOMI**

## Melestari Pembangunan Terancang, Seimbang Dan Berdaya Tahan (Resilience)

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MEMPERKASA PEMBANGUNAN FIZIKAL YANG TERANCANG DAN SEIMBANG	P1:Memperkasa Dasar Pembangunan Fizikal	<p><b>Indikator:</b> 1.1. Pembangunan Taman-taman</p> <p><b>Sasaran:</b> 2 Taman</p>	Bahagian Perancangan Dan Pembangunan Taman
			<p><b>Indikator:</b> 1.2. Melaksanakan kajian semula polisi-polisi Rancangan Struktur Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> RPP2050 100% (2026)</p>	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
			<p><b>Indikator:</b> 1.3. Memantau dan mengawasi pematuhan Rancangan Tempatan Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> Pematuhan 100% (2026)</p>	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
		P2:Memperkasa Perancangan dan Kawalan Landskap di Putrajaya	<p><b>Indikator:</b> 2.1. Garis Panduan Lapangan Awam Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Garis Panduan</p>	Bahagian Perancangan Dan Pembangunan Taman
		P3:Pengurusan Kelulusan Landskap dan Taman Awam	<p><b>Indikator:</b> 3.1. Pemprosesan Pelan Pembangunan Landskap (Konsep, SA, KMPB, KMTT) 3.2. Pemprosesan Pelan Kelulusan Landskap</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Garis Panduan</p>	Bahagian Perancangan Dan Pembangunan Taman

## Melestari Pembangunan Terancang, Seimbang Dan Berdaya Tahan (Resilience)

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MEMPERKASA PEMBANGUNAN FIZIKAL YANG TERANCANG DAN SEIMBANG	<b>Program 4:</b> Pengiktirafan Bangunan Hijau	<b>Indikator:</b> 4.1. Pengiktirafan Bangunan Hijau ke atas bangunan sedia ada <b>Sasaran:</b> Pengiktirafan milik ppj 2-Platinum 13-Gold 2-Silver 15-certified	Bahagian Senibina Dan Inspektorat Bangunan
			<b>Indikator:</b> 4.2. Penambahan pengiktirafan Bangunan Hijau <b>Sasaran:</b> 1 / certified (2026)	Bahagian Senibina Dan Inspektorat Bangunan

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMACU PENGURUSAN TEKNOLOGI DAN INOVASI TERKINI	<b>P1:</b> Pembangunan Sistem dan Aplikasi Baru (Sistem Keselamatan Empangan Empangan Putrajaya)	<b>Indikator:</b> 1.1 Pemantauan integriti struktur empangan secara real time <b>Sasaran:</b> 1 sistem (2026) 2023: 10% 2024: 20% 2025: 40% 2026: 30%	Bahagian Alam Sekitar, Tasik Dan Wetland
		<b>P2:</b> Inisiatif Inovasi dan Kreativiti melalui projek KIK	<b>Indikator:</b> 2.1 Projek KIK <b>Sasaran:</b> 2 Projek/Tahun	Bahagian Pengurusan Strategik
		<b>P3:</b> Smart Economy (Competitive Economy)	<b>Indikator:</b> 3.1 Dasar dan Garis Panduan Perancangan <b>Sasaran:</b> 2 Garis Panduan (2026)	Bahagian Kawalan Perancangan dan Pembangunan

## Melestari Pembangunan Terancang, Seimbang Dan Berdaya Tahan (Resilience)

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S3	MERANCAKKAN PEMBANGUNAN EKONOMI	P1:Penyelarasan pemasaran dan penjualan lot-lot kedutaan Putrajaya	<b>Indikator:</b> Lot Kedutaan Putrajaya <b>Sasaran:</b> 1 Lot (2026)	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
		P2: Memperbanyakkan/ mempertingkatkan ruang-ruang komersial	<b>Indikator</b> Ruang Perniagaan <b>Sasaran:</b> 90% ruang perniagaan milik PPj disewakan/tahun	Bahagian Komersial dan Pelesenan
		P3:Membawa peluang-peluang perniagaan atau pelaburan baharu ke Putrajaya	<b>Indikator:</b> Peluang Perniagaan <b>Sasaran:</b> 3 Pelabur/Tahun	Bahagian Pelaburan
		P4:Mewujudkan hub komersil (makanan atau pusat membeli belah) di Putrajaya	<b>Indikator:</b> Hub Komersil <b>Sasaran:</b> 2 Hub (2021) 2 Hub (2022) 4 Hub (2023) 4 Hub (2024) 2 Hub (2025) 2026 : meneruskan 2025 yang ada SST (sewaan)	Bahagian Komersial dan Pelesenan

# STRATEGI OBJEKTIF 6 : MENYEDIA PERKHIDMATAN PERBANDARAN UNGGUL

**S1**

**MENINGKAT DAN MENGEKAL KUALITI  
PENYELENGGARAAN**

**S2**

**MEMPERHEBAT JARINGAN SISTEM  
PENGANGKUTAN AWAM DAN TRAFIK**

**S3**

**MEMPERKASA CIRI-CIRI  
KESELAMATAN BANDARAYA**

**S4**

**MEMANTAP PENGUATKUASAAN  
PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG**

**S5**

**MENINGKAT KUALITI PENGURUSAN  
SISA PEPEJAL**

## Menyedia Perkhidmatan Perbandaran Unggul

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MENINGKAT DAN MENGEKAL KUALITI PENYELENGGAR AAN	P1: Mengurus Penyelenggaraan Bangunan Kemudahan Awam dan Kwarters Pangsapuri Kakitangan Kerajaan	<p><b>Indikator:</b> 1.1 Bilangan Kontrak Kerja Penyelenggaraan di Kwarters Pangsapuri Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> 19 kontrak penyelenggaraan (2022-2025)</p>	Bahagian Pengurusan Fasilitas
			<p><b>Indikator:</b> 1.2. Bilangan Kontrak Kerja Penambahbaikan (One-Off) di Kwarters Pangsapuri Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> 6 kontrak kerja penambahbaikan (2023-2025)</p>	Bahagian Pengurusan Fasilitas
			<p><b>Indikator:</b> 1.3. Bilangan Kontrak Kerja Penyelenggaraan di Kemudahan Awam Seliaan PPj</p> <p><b>Sasaran:</b> 13 kontrak penyelenggaraan (2022-2025)</p>	Bahagian Pengurusan Fasilitas
			<p><b>Indikator:</b> 1.4. Bilangan Kontrak Kerja Penambahbaikan (One-Off) di Kemudahan Awam Seliaan PPj</p> <p><b>Sasaran:</b> 3 kontrak kerja penambahbaikan (2022-2025)</p>	Bahagian Pengurusan Fasilitas

## Menyedia Perkhidmatan Perbandaran Unggul

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S1	MENINGKAT DAN MENGEKAL KUALITI PENYELENGGARAAN	P2: Mengurus Penyelenggaraan Jalan dan Perabot Jalan dan Kemudahan Awam	<p><b>Indikator:</b> 2.1. Bilangan kontrak kerja penyelenggaraan infrastruktur</p> <p><b>Sasaran:</b> 16 kontrak penyelenggaraan (2026)</p>	Bahagian Jalan
		P3: Memperkasa Pengurusan Landskap Putrajaya	<p><b>Indikator:</b> 3.1. Penjimatan kos dan pengurusan penyelenggaraan landskap Putrajaya</p> <p><b>Sasaran:</b> Penjimatan 15% untuk tempoh 5 tahun</p>	Bahagian Pengurusan Dan Penyelenggaraan Landskap

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERHEBAT JARINGAN SISTEM PENGANGKUTAN AWAM DAN TRAFIK	P1: Kajian Pengangkutan Awam Transport Masterplan Putrajaya (TMP) dan Transport Action Plan Putrajaya (TAP)	<p><b>Indikator:</b> Kajian</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Kajian</p>	Bahagian Trafik Dan Pengangkutan Awam
		P2: Smart Transportation & Mobility	<p><b>Indikator:</b> 2.1. Smart Bus Stop</p> <p><b>Sasaran:</b> 6 Bus Stop</p>	Bahagian Trafik Dan Pengangkutan Awam
			<p><b>Indikator:</b> 2.2. Low Emission Vehicle</p> <p><b>Sasaran:</b> 5 EV Bus (2026)</p>	Bahagian Trafik Dan Pengangkutan Awam
<p><b>Indikator:</b> 2.3. Real Time Information On Public Transport</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Sistem</p>	Bahagian Trafik Dan Pengangkutan Awam			

## Menyedia Perkhidmatan Perbandaran Unggul

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S2	MEMPERHEBAT JARINGAN SISTEM PENGANGKUTAN AWAM DAN TRAFIK	P2:Smart Transportation & Mobility	<b>Indikator:</b> 2.4. Improvement Bicycle Lane And Bicycle Walkways <b>Sasaran:</b> Penambahan Lokasi (2026)	Bahagian Teknologi Maklumat Dan Komunikasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S3	MEMPERKASA CIRI – CIRI KESELAMATAN BANDARAYA	P1: Pelaksanaan Program Bandar Selamat Bersama Rakan Strategik Task Force Bandar Selamat Putrajaya	<b>Indikator:</b> Program <b>Sasaran:</b> 12 Program (2026)	Bahagian Pembangunan Mampan Dan Perumahan
		P2: Menambah liputan CCTV dan Panic Button di Putrajaya di kawasan-kawasan kritikal dan tumpuan awam baru	<b>Indikator:</b> Bilangan Unit <b>Sasaran:</b> 1,000 CCTV (2030) 120 Panic Button (2030)	Bahagian Teknologi Maklumat Dan Komunikasi

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S4	MEMANTAP PENGUATKUSAAN PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG	P1: Dasar dan Penguatkuasaan Pembangunan	<b>Indikator:</b> 1.1. Penguatkuasaan perundangan berkaitan pelanggaran syarat Kebenaran Merancang mengikut keperluan Akta Perancangan Bandar dan Desa (Akta 172) <b>Sasaran:</b> Pemantauan dan penguatkuasaan berkala 1 lawatan/bulan	Bahagian Kawalan Perancangan Dan Pembangunan

## Menyedia Perkhidmatan Perbandaran Unggul

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S4	MEMANTAP PENGUATKUSAAN PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG	P1:Dasar dan Penguatkuasaan Pembangunan	<p><b>Indikator:</b> 1.2. Penguatkuasaan perundangan berkaitan pelanggaran kelulusan kerja tanah, jalan dan perparitan di bawah Akta Jalan, Parit dan Bangunan (Akta 133)</p> <p><b>Sasaran:</b> Pemantauan dan penguatkuasaan berkala 2 lawatan/bulan</p>	Bahagian Kawalan Perancangan Dan Pembangunan
			<p><b>Indikator:</b> 1.3. Pematuhan kepada kehendak Reka Bentuk Sejagat selaras dengan peruntukan uuK 34A, Undang-Undang Kecil Bangunan Seragam (Selangor) 1986</p> <p><b>Sasaran:</b> 100%</p>	Bahagian Senibina Dan Inspektorat Bangunan
			<p><b>Indikator:</b> 1.4. Penambahbaikan ke atas kemudahan akses dan fasiliti di bangunan sedia ada di bawah tadbir urus PPj (audit akses) bagi mematuhi kehendak reka bentuk sejagat</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Projek</p>	Bahagian Senibina Dan Inspektorat Bangunan
		P2:Konservasi bangunan berdasarkan Akta Warisan Kebangsaan (bangunan ikonik atau mempunyai nilai sejarah)	<p><b>Indikator:</b> Bangunan</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Bangunan (2026)</p>	Bahagian Senibina Dan Inspektorat Bangunan

## Menyedia Perkhidmatan Perbandaran Unggul

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S4	MEMANTAP PENGUATKUSAAN PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG	P3: Dasar dan Penguatkuasaan Undang-Undang	<p><b>Indikator:</b> 3.1. Mengkaji dan menambah baik perundangan sedia ada dan perundangan lapuk</p> <p><b>Sasaran:</b> 1 Penggubalan / tahun</p>	Bahagian Undang-undang
			<p><b>Indikator:</b> 3.2. Menggunakan hand held device bagi menambahkan kecekapan pengeluaran kompaun</p> <p><b>Sasaran:</b> Sewaan 7 unit</p>	Bahagian Penguatkuasa
			<p><b>Indikator:</b> 3.3. Menyediakan Kertas Siasatan bagi kes kesalahan trafik kepada Jabatan Undang-Undang untuk pendakwaan</p> <p><b>Sasaran:</b> Sekurang-kurangnya 10,000/tahun</p>	Bahagian Penguatkuasa
			<p><b>Indikator:</b> 3.4. Meningkatkan keselamatan dari aspek penguatkuasaan bagi tujuan pematuhan terhadap peraturan sedia ada</p> <p><b>Sasaran:</b> 6 Ops Bersepadu/ tahun</p>	Bahagian Penguatkuasa

## Menyedia Perkhidmatan Perbandaran Unggul

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S4	MEMANTAP PENGUATKUSAAN PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG	<b>P4:</b> Penguatkuasaan / Pemantauan skim pemajuan berstrata	<b>Indikator:</b> Lokasi / Kategori Bangunan <b>Sasaran:</b> 30 skim / tahun	Bahagian Penilaian Dan Pesuruhjaya Bangunan
		<b>P5:</b> Kempen Kesedaran	<b>Indikator:</b> 5.1. Program Kesedaran atau Advokasi -Reka bentuk sejagat -Green Building -Undang-undang atau Garis Panduan Putrajaya <b>Sasaran:</b> 2 Program/tahun	Bahagian Senibina Dan Inspektorat Bangunan

Bil.	Strategi	Program	Indikator dan Sasaran	Penyelaras / Pemilik KPI
S5	MENINGKATKAN KUALITI PENGURUSAN SISA PEPEJAL	<b>P1:</b> Peningkatan berat kutipan bahan kitar semula dan pengkomposan sisa	<b>Indikator:</b> Peratus Kitar Semula <b>Sasaran:</b> 2%/tahun	Bahagian Kesihatan Persekitaran
		<b>P2:</b> Kempen Kesedaran Kebersihan	<b>Indikator:</b> 2.1. Program Kesedaran Kebersihan dan Kitar Semula (3R) Putrajaya <b>Sasaran:</b> 10 Kali/Tahun	Bahagian Kesihatan Persekitaran
			<b>Indikator:</b> 2.2. Hari Kitar Semula / Anugerah Tandas bersih dan Premis Makanan Bersih <b>Sasaran:</b> 1 Kali / Tahun	Bahagian Kesihatan Persekitaran

***PELAN STRATEGIK  
PERBADANAN PUTRAJAYA  
2021 - 2026 (LANJUTAN)***